

KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2019: NYKYAJAN NUORET – Arvot, asenteet, käyttäytyminen

Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö järjestää yhteistyössä Kaupan liiton kanssa Kaupan tutkimuspäivän, jossa esitellään kauppaa koskevia ajankohtaisia tutkimuksia kaupalle ja sen sidosryhmille.

Tutkimuspäivää on järjestetty 1990-luvulta alkaen vuosittain tammi-helmikuun vaihteessa.

Aika: Torstai 31.1.2019 klo 9.30 – 15.30

Paikka: Radisson Blu Seaside Hotel, Ruoholahdenranta 3, 00180 Helsinki

OHJELMA

9.00 – 9.30

Aamukahvi ja ilmoittautuminen

9.30 – 9.40

Alkusanat

Jaana Kurjenoja, pääekonomisti, Kaupan liitto

Nuorten kulutuskäyttäytyminen ajan virrassa

Visa Heinonen, professori, Helsingin yliopisto

Nuoret ja vähän vanhemmat Varustelekan strategiassa

Sampo Soinio, kehitysjohtaja, Varusteleka

Miten perinteinen brändi tavoittaa nuoria?

Lina Leden, Content Manager, Kalevala Koru

11.15-12.15 Lounas

Diginatiivi – totta vai tarua?

Mika Pantzar, professori, Kuluttajatutkimuskeskus, Helsingin yliopisto

Nuorten hakukäyttäytyminen

Jaakko Pihlaja, Analytical Consultant, Google

Nuoret verkkokaupassa: case Acon

13.30 – 14.00

Kahvi

Teknologia paljastaa asiakaskäyttäytymistä

Sari Järvinen, Senior Scientist, VTT

Nuoret vertaiskaupassa: Case Tori.fi

Juha Meronen, toimitusjohtaja, Tori.fi

Nykyajan nuoret – Arvot, asenteet, käyttäytyminen

Heikki Karjaluoto, professori, Jyväskylän yliopisto

+keskustelu ja päivän lopetus arviolta 15.30

Muutokset mahdollisia