

# Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö



## KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2020: 55+ - Kuluttajina unohdetut?

**Aika:** Torstai 30.1.2020 klo 9.30 – 15.30, aamukahvi ja ilmoittautuminen klo 9.00-9.30.

**Paikka:** Radisson Blu Seaside Hotel, Ruoholahdenranta 3, 00180 Helsinki

### OHJELMA

**9.00 – 9.30**

**Aamukahvi ja ilmoittautuminen**

9.30 – 9.40

**Alkusanat**

*Jaana Kurjenoja, pääekonomisti, Kaupan liitto*

**Ajatukset, odotukset, asenteet – 45-75-vuotiaat kuluttajina**

*Nina Frosterus, Senior Insight Manager ja Janne Numminen, Client Director, Kantar TNS*

**Vanhemmat sukupolvet: Havaintoja ruoan ostamiseen liittyvästä kuluttajakäyttäytymisestä**

*Hannu Saarijärvi, markkinoinnin professori, Tampereen yliopisto*

**Miten kauppa huomioi ikääntyvän asiakkaan?**

*Veli-Pekka Ääri, johtaja, SOK Asiakkuus, viestintä ja digitaaliset palvelut*

**11.15-12.10**

**Lounas**

**Ikääntyvä asiakas nyt ja huomenna**

*Heikki Karjaluo, professori, Jyväskylän yliopisto*

**Pitääkö elektroniikkakaupan huomioida ikääntyminen?**

*Perttu Partanen, markkinointipäällikkö, Power*

**Miten palvella eri ikäisiä asiakkaita?**

*Mika Juvonen, kauppias, Intersport Suomenoja*

**13.35 – 14.00**

**Kahvi**

# Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö



## KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2020: 55+ - Kuluttajina unohdetut?

### Rautakauppa palveluna

*Jarmo Turunen, kauppias, K-Rauta Helsinki Ruoholahti*

### Kaupunkikeskusta ikääntyneiden ostosympäristönä

*Katri Koistinen, yliopistonlehtori, Kuluttajatutkimuskeskus, Helsingin yliopisto*

### Mitä voimme oppia Japanista?

*Lasse Mitronen, työelämäprofessori, Aalto-yliopisto*

+keskustelu ja päivän lopetus Lasse Mitronen

**15.30**

**Päivän lopetus**