

Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö



KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2021: Epävarmuudesta nousee menestys

Kaupan tutkimuspäivä 2021 toteutetaan tammikuussa hybriditapahtumana. Voit saapua paikalle Helsingin keskustan tapahtumatilaan (tila vahvistuu myöhemmin) tai voit osallistua virtuaalisesti mistä vain. Seuraamme tarkoin viranomais määräyksiä ja tarvittaessa koko tilaisuus pidetään verkossa.

Aika: Torstai 28.1.2021 klo 9.30 – 15.30, aamukahvi ja ilmoittautuminen klo 9.00-9.30.

Paikka: LIVE Helsinki (paikka vahvistuu myöhemmin) ja STREAM

OHJELMA

9.00 – 9.30

Aamukahvi ja ilmoittautuminen

9.30 – 9.50

Alkusanat ja katsaus kaupan hulluun vuoteen

Jaana Kurjenoja, pääekonomisti, Kaupan liitto

Miten kaupan yritykset maailmalla selviävät koronaviruksesta?

Lasse Mitronen, työelämäprofessori, Aalto-yliopisto

Asiakkaiden odotukset muuttuvat - miten IKEA uudistaa toimintaansa?

Anna Valkjärvi, digitaalisuusjohtaja, IKEA Oy

Logistiikka koronaviruksen pyörteissä

Sami Finne, johtaja, Posti Oyj

11.10-12.10

Lounas / tauko

Luennon tiedot päivittyvät myöhemmin.

Miten kuluttajien asenteet ja arvot muuttuvat?

Heikki Karjaluoto, professori, Jyväskylän yliopisto

Miten koronaviruksen on vaikuttanut kulutuskäyttäytymiseen?

Minna Vakkilainen, Vice President, Analytics, Data and Loyalty (K-Plussa), K-ryhmä

13.40 – 14.10

Kahvi / tauko

Digikuluttajat koronan jälkeen

Terhi-Anna Wilska, professori, Jyväskylän yliopisto

Pureeko kotimaisuus kuluttajiin?

Laura Strömberg, toimitusjohtaja, Dagsmark Petfood Oy

Epävarmuudesta nousee menestys, päivän lopetus

Elina Närvänen, professori, Tampereen yliopisto

15.30

Päivän lopetus

[Muutokset mahdollisia.](#)