

# Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö



## KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2021: Epävarmuudesta nousee menestys

### Kaupan tutkimuspäivä 2021 toteutetaan tammikuussa webinaarina.

**Aika:** Torstai 28.1.2021 klo 9.30 – 15.05.

**Paikka:** Verkko, linkki tapahtumaan lähetetään rekisteröityneille ennen tapahtumaa.

## OHJELMA

9.30 – 9.50

### **Alkusanat ja katsaus kaupan hulluun vuoteen**

*Jaana Kurjenoja, pääekonomisti, Kaupan liitto*

### **Miten kaupan yritykset maailmalla selviävät koronaviruksesta?**

*Lasse Mitronen, työelämäprofessori, Aalto-yliopisto*

### **Asiakkaiden odotukset muuttuvat - miten IKEA uudistaa toimintaansa?**

*Anna Valkjärvi, digitaalisuusjohtaja, IKEA Oy*

### **Verkkokauppa ja logistiikka koronan pyörteissä – oppeja ja mahdollisuuksia**

*Sami Finne, Vice President, International eCommerce, Posti Oy*

**11.10-12.00**

**Tauko**

### **Voittajat, selviytyjät, häviäjät – Yritysstrategiat luovat uutta kilpailukenttää**

*Susanna Takkunen, tutkijatohtori, Aalto-yliopisto / Jukka Luoma, apulaisprofessori, Aalto-yliopisto*

### **Miten kuluttajien asenteet ja arvot muuttuvat?**

*Heikki Karjaluo, professori, Jyväskylän yliopisto*

### **Miten koronaviruksen on vaikuttanut kulutuskäyttäytymiseen?**

*Minna Vakkilainen, Vice President, Analytics, Data and Loyalty (K-Plussa), K-ryhmä*

**13.25 – 13.45**

**Tauko**

### **Digikuluttajat koronan jälkeen**

*Terhi-Anna Wilska, professori, Jyväskylän yliopisto*

### **Pureeko kotimaisuus kuluttajiin?**

*Laura Strömberg, toimitusjohtaja, Dagsmark Petfood Oy*

### **Epävarmuudesta nousee menestys, päivän lopetus**

*Elina Närvänen, professori, Tampereen yliopisto*

**15.05**

**Päivän lopetus**

Muutokset mahdollisia.