

Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö



KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2021: Epävarmuudesta nousee menestys

Kaupan tutkimuspäivä 2021 toteutetaan tammikuussa webinaarina.

Aika: Torstai 28.1.2021 klo 9.30 – 15.05.

Paikka: Verkko, linkki tapahtumaan lähetetään rekisteröityneille ennen tapahtumaa

OHJELMA

9.30 – 9.50

Alkusanat ja katsaus kaupan hulluun vuoteen

*Jaana Kurjenoja, pääekonomisti,
Kaupan liitto*

Miten kaupan yritykset maailmalla selviävät koronaviruksesta?

*Lasse Mitronen, työelämäprofessori,
Aalto-yliopisto*

Asiakkaiden odotukset muuttuvat - miten IKEA uudistaa toimintaansa?

*Anna Valkjärvi, digitaalisuusjohtaja,
IKEA Oy*

Kuluttajat kansainvälisessä verkkokaupassa – tuoreita tutkimustuloksia ja oppeja koronan ajalta

*Sami Finne, Vice President – International
eCommerce Business Unit Lead, Posti*

11.10-12.00

Tauko

Voittajat, selviytyjät, häviäjät – Yritysstrategiat luovat uutta kilpailukenttää

Jukka Luoma, apulaisprofessori, Aalto-yliopisto ja Susanna Takkunen, tutkijatohtori, Aalto-yliopisto

Miten kuluttajien asenteet ja arvot muuttuvat?

*Heikki Karjaluo, professori,
Jyväskylän yliopisto*

Miten koronaviruksen on vaikuttanut kulutuskäyttäytymiseen?

*Minna Vakkilainen, Vice President,
Analytics, Data and Loyalty (K-Plussa),
K-ryhmä*

13.25 – 13.45

Tauko

Digikuluttajat koronan jälkeen

*Terhi-Anna Wilska, professori,
Jyväskylän yliopisto*

Pureeko kotimaisuus kuluttajiin?

*Laura Strömberg, toimitusjohtaja,
Dagsmark Petfood Oy*

Epävarmuudesta nousee menestys, päivän lopetus

*Elina Närvänen, professori,
Tampereen yliopisto*

15.05

Päivän lopetus

Muutokset mahdollisia.