

Vähittäiskaupan
Tutkimussäätiö



KAUPAN LIITTO

Miten kuluttajien asenteet ja arvot muuttuvat?

KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2021: Epävarmuudesta nousee menestys

28.1.2021

Heikki Karjaluoto

Markkinoinnin professori

Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu

heikki.karjaluoto@jyu.fi

Kyselytutkimus

- **Vähittäiskaupan tutkimussäätiön** keräämä kyselytutkimusaineisto, joka on korkeakoulujen käytettävissä
- Vastajamäärä 2568
- Kohderyhmä 18-75 –vuotiaat väestönmukaisesti (ikä-, sukupuoli- ja suuraluekiintiöt)
- Uusin aineisto kerätty 19.10. - 28.10.2020 välisenä aikana (Taloustutkimus verkkopaneeli) suomalaisilta kuluttajilta
 - Naisia 49%
 - Ikä 18-80
 - Maantieteellisesti edustava otos
- Asetelma (sama kuin kahtena edellisenä vuotena)
 - Vastajat arvioivat **ostokokemustaan** (El ruokaostokset) jossakin kaupassa, jossa asioineet viime aikoina. (*"Olet voinut asioida osittain tai kokonaan verkkopalvelussa/verkkokaupassa tai myymälässä. Vastaa kysymyksiin tämän ostokokemuksesi perusteella."*)

Kyselylomakkeen rakenne

Tiedon etsiminen
ostoprosesseissa

Asiakaskokemus

Sosiaalisen median
vaikutus ostoprosessiin

Kuluttajan arvot

Suhde kuluttamiseen ja
ympäristöön

+taustakysymykset (sukupuoli, ikä, asuinpaikka, tulotaso, jne.)

Tutkimusaineisto (N=2568)

Sukupuoli

Nainen 50%
Mies 50%

Ikä

18-25 14%
26-34 17%
35-44 12%
45-54 17%
55-64 20%
65-74 20%
75-80 1%

Tulotaso/vuosi (keur)

Alle 20 17%
20-40 24%
40-60 19%
60-80 12%
Yli 80 13%

Talouden koko

1 32%
2 44%
3-4 18%
=> 5 5%

Asema

Opiskelija 12%
Töissä (max 20h vk ja opiskelee) 3%
Kokoaikainen työ 40%
Osa-aikainen työ 8%
Työtön 7%
Eläkkeellä 28%
Koti-isä/-äiti 1%

Alue

Suuralue

Helsinki-Uusimaa	31%
Etelä-Suomi	21%
Länsi-Suomi	25%
Pohjois- ja Itä-Suomi	23%

Maakunta

Uusimaa	31%
Pirkanmaa	12%
Varsinais-Suomi	10%
Pohjois-Pohjanmaa	7%
Keski-Suomi	6%
Muut yht.	34%

Mitä kauppaa ja tuotetta arvioit?

Kauppa (N, Järjestyksessä)

Tokmanni	186
Verkkokauppa.com	156
Prisma	99
Gigantti	93
Zalando	72
Motonet	69
Sokos	66
Kärkkäinen	64
Power	60
H&M	51
Stockmann	49
Intersport	40
...	
Amazon	24

Tuote

Vaatteet ja elektroniikka yleisimmät

Ostokanava

Verkkokauppa	37%
Myymälä	59%
En ostanut	5%

Vähittäiskaupan
Tutkimussäätiö



Aineistoa koskevat tiedustelut:

Heikki Karjaluoto

Markkinoinnin professori

Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu

heikki.karjaluoto@jyu.fi