

Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö



KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2022: Kaupan suunta

Aika: Torstai 27.1.2022 klo 9.30 – 15.30.

Ilmoittautuminen paikan päällä ja aamukahvi klo 8.30 – 9.30.

Paikka: [Livenä](#) – Radisson Blu Seaside Hotel, Ruoholahdenranta 3, Helsinki
[Verkossa](#) – Webinaarilinkki lähetetään rekisteröityneille ennen tapahtumaa

OHJELMA

9.30 – 9.40

Alkusanat

*Jaana Kurjenoja, puheenjohtaja,
Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö*

Kaupan Huiput - kun hyvä ei riitä

*Lasse Mitronen, Senior Fellow,
Aalto-yliopisto*

Datan käyttö ja hyödyntäminen: Case Tesco

*Lauri Paavola, Postdoctoral Researcher,
Aalto-yliopisto*

Tietoon perustuva verkkokaupamarkkinointi kasvun lähteenä

*Heikki Mäkimattila, toimitusjohtaja,
Kivuton verkkokauppa*

11.00 – 11.50

Tauko

Last mile experience matters: Effect of retailer attributes on customer response

*Reema Singh, Postdoctoral Researcher,
Aalto-yliopisto*

Kuluttajat ja ostamisen uudet ulottuvuudet

*Heikki Karjaluo, professori,
Jyväskylän yliopisto*

Sujuuko some-markkinointi?

*Teemu Tikkala, kauppias,
K-Supermarket Redi, Helsinki*

13.15 – 13.45

Tauko

Ruoan ostamisen uudet muodot

*Elina Närvänen, professori,
Tampereen yliopisto*

Yrityspuheenvuoro – Ruokaboksi Oy

*Juhana Rintala, toimitusjohtaja,
Ruokaboksi Oy*

Yhteistyöllä maailmalle – Manna & Co: Vallila-Finlayson-Makia

*Mikko Koponen, toimitusjohtaja,
Finlayson Oy*

15.10

Päivän lopetus

Muutokset mahdollisia.