

# Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö



## KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2022: Kaupan suunta

**Aika:** Torstai 27.1.2022 klo 9.30 – 15.30.

**Paikka:** [Verkossa](#) – Webinaarilinkki lähetetään rekisteröityneille ennen tapahtumaa

### OHJELMA

9.30 – 9.40

#### **Alkusanat**

*Jaana Kurjenoja, puheenjohtaja,  
Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö*

#### **Kaupan Huiput - kun hyvä ei riitä**

*Lasse Mitronen, Senior Fellow,  
Aalto-yliopisto*

#### **Datan käyttö ja hyödyntäminen: Case Tesco**

*Lauri Paavola, Postdoctoral Researcher,  
Aalto-yliopisto*

#### **Tietoon perustuva verkkokaupamarkkinointi kasvun lähteenä**

*Heikki Mäkimattila, toimitusjohtaja,  
Verkkokauppa Kivuton Oy*

**11.00 – 11.50**

#### **Tauko**

#### **Understanding the effects of retailer attributes on customer responses in online grocery retailing**

*Reema Singh, Postdoctoral Researcher,  
Aalto-yliopisto*

#### **Kuluttajat ja ostamisen uudet ulottuvuudet**

*Heikki Karjaluoto, professori,  
Jyväskylän yliopisto*

#### **Sujuuko some-markkinointi?**

*Teemu Tikkala, kauppias,  
K-Citymarket Malmi, Helsinki*

**13.15 – 13.45**

#### **Tauko**

#### **Ruoan ostamisen uudet muodot**

*Elina Närvänen, professori,  
Tampereen yliopisto*

#### **Yrityspuheenvuoro – Ruokaboksi Oy**

*Juhana Rintala, toimitusjohtaja,  
Ruokaboksi Oy*

#### **Yhteistyöllä maailmalle – Manna & Co: Vallila-Finlayson-Makia**

*Mikko Koponen, toimitusjohtaja,  
Manna & Co*

**15.10**

#### **Päivän lopetus**

*Muutokset mahdollisia.*