

Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö



KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2023: Kauppa uuden kynnyksellä

Aika: Torstai 2.2.2023 klo 9.30–15.30.

Paikka: [Helsinki](#) – Radisson Blu Seaside, Ruoholahdenranta 3, ilmoittautuminen ja aamiainen klo 8.30–9.30.

[Verkossa](#) – Webinaarilinkki lähetetään rekisteröityneille ennen tapahtumaa

OHJELMA

9.30–9.40

Alkusanat

*Jaana Kurjenoja, puheenjohtaja,
Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö*

Digitaalinen markkinointi asiakasarvon luomisessa

*Marko Hoikkaniemi, liiketalouden lehtori,
Centria ammattikorkeakoulu*

Yliopistosta kaupan alan syövereihin: havaintoja tutkimustyön oppien yhdistämisestä kaupan alan asiantuntijatyöhön

*Mikko Hänninen, IT Area Lead, Assortment
Planning and Space Management, S-ryhmä*

Mitä kuluttajat arvostavat ruoassa? Pysyvyyttä ja muutoksia murrosten maailmassa

*Mari Niva, professori, Helsingin yliopisto,
Taloustieteen osasto ja HELSUS*

11.00–12.00

Tauko

Kuluttaja muutoksessa (live-shopping, polarisaatio, data, jakamistalous)

*Heikki Karjaluo, professori, Jyväskylän
yliopisto*

Vaihtelevat asiakastarpeet – monenlaisten kuluttajien palvelu

*Hannu Aaltonen, diplomikauppias,
K-Citymarket Turku Kupittaa*

Balmuirin vaikuttajamarkkinointi- prosessi

Henna Mäkelä, PR Manager, Balmuir

13.20–13.50

Tauko

Tulevaisuuden kaupan liiketoimintamallit

*Harri Hokkanen, yliopistonlehtori,
Tampereen yliopisto*

LoCard – kanta-asiakasdata tieteellisessä tutkimuksessa

*Hannu Saarijärvi, professori, Tampereen
yliopisto*

Datan käyttö ja palvelualustat

*Lotta Kuuteri, Business Owner, Franckly
(Franckly on Finnish Design Shopin
käytetyn designin markkinapaikka)*

15.30

Päivän lopetus

Muutokset mahdollisia.