

# Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö



## KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2023: Kauppa uuden kynnyksellä

**Aika:** Torstai 2.2.2023 klo 9.30–15.30.

**Paikka:** [Helsinki](#) – Radisson Blu Seaside, Ruoholahdenranta 3,  
ilmoittautuminen ja aamiainen klo 8.30–9.30.

[Verkossa](#) – Webinaarilinkki lähetetään rekisteröityneille ennen tapahtumaa

### OHJELMA

9.30–9.40

#### Alkusanat

*Jaana Kurjenoja, puheenjohtaja,  
Vähittäiskaupan Tutkimussäätiö*

#### Digitaalinen markkinointi asiakasarvon luomisessa

*Marko Hoikkaniemi, liiketalouden lehtori,  
Centria ammattikorkeakoulu*

#### Yliopistosta kaupan alan syövereihin: havaintoja tutkimustyön oppien yhdistämisestä kaupan alan asiantuntijatyöhön

*Mikko Hänninen, IT Area Lead, Assortment  
Planning and Space Management, S-ryhmä*

#### Mitä kuluttajat arvostavat ruoassa? Pysyvyyttä ja muutoksia murrosten maailmassa

*Mari Niva, professori, Helsingin yliopisto,  
Taloustieteen osasto ja HELSUS*

#### Kuluttaja muutoksessa

*Heikki Karjaluo, professori, Jyväskylän  
yliopisto*

**11.30–12.30**

**Tauko**

#### Vaihtelevat asiakastarpeet – monenlaisten kuluttajien palvelu

*Hannu Aaltonen, diplomikauppias,  
K-Citymarket Turku Kupittaa*

#### Balmuirin vaikuttajamarkkinointi- prosessi

*Henna Mäkelä, PR Manager, Balmuir*

#### Tulevaisuuden kaupan liiketoimintamallit

*Harri Hokkanen, yliopistonlehtori,  
Tampereen yliopisto*

**13.50–14.20**

**Tauko**

#### LoCard – kanta-asiakasdata tieteellisessä tutkimuksessa

*Hannu Saarijärvi, professori, Tampereen  
yliopisto*

#### Datan käyttö ja palvelualustat

*Lotta Kuuteri, Business Owner, Franckly  
(Franckly on Finnish Design Shopin  
käytetyn designin markkinapaikka)*

**15.30**

**Päivän lopetus**

*Muutokset mahdollisia.*