

Vähittäiskaupan
Tutkimussäätiö



Vastuullinen kauppa kuluttajatutkimus 2024

KAUPAN TUTKIMUSPÄIVÄ 2024: Vastuullinen kauppa

1.2.2024

Heikki Karjaluo

Professori

Informaatioteknologian tiedekunta, Jyväskylän yliopisto

heikki.karjaluo@jyu.fi

Kyselytutkimus

- **Vähittäiskaupan tutkimussäätiön** keräämä kyselytutkimusaineisto, joka on **korkeakoulujen käytettävissä**
- Vastaajamäärä **2500**
- Kohderyhmä 18-75 –vuotiaat väestönmukaisesti (ikä-, sukupuoli- ja suuraluekiintiöt)
- Aineisto kerätty 15.11. - 24.11.2023 välisenä aikana (Innolink verkkopaneeli) suomalaisilta kuluttajilta
 - Naisia 51%
 - Maantieteellisesti edustava otos
 - Virhemarginaali 2%

Ohje

- Jakaumissa nostettu %-luvussa esiin 5-7 vastaukset (ellei toisin mainita)

Agenda

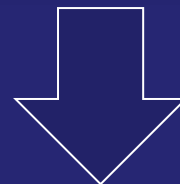
Vastuullisuus

Kuluttajien arvot

Elinkustannusten nousu

Yksityisyys

Ostamisesta nostoja



Yhteenveto

Vastuullisuus (1/2)

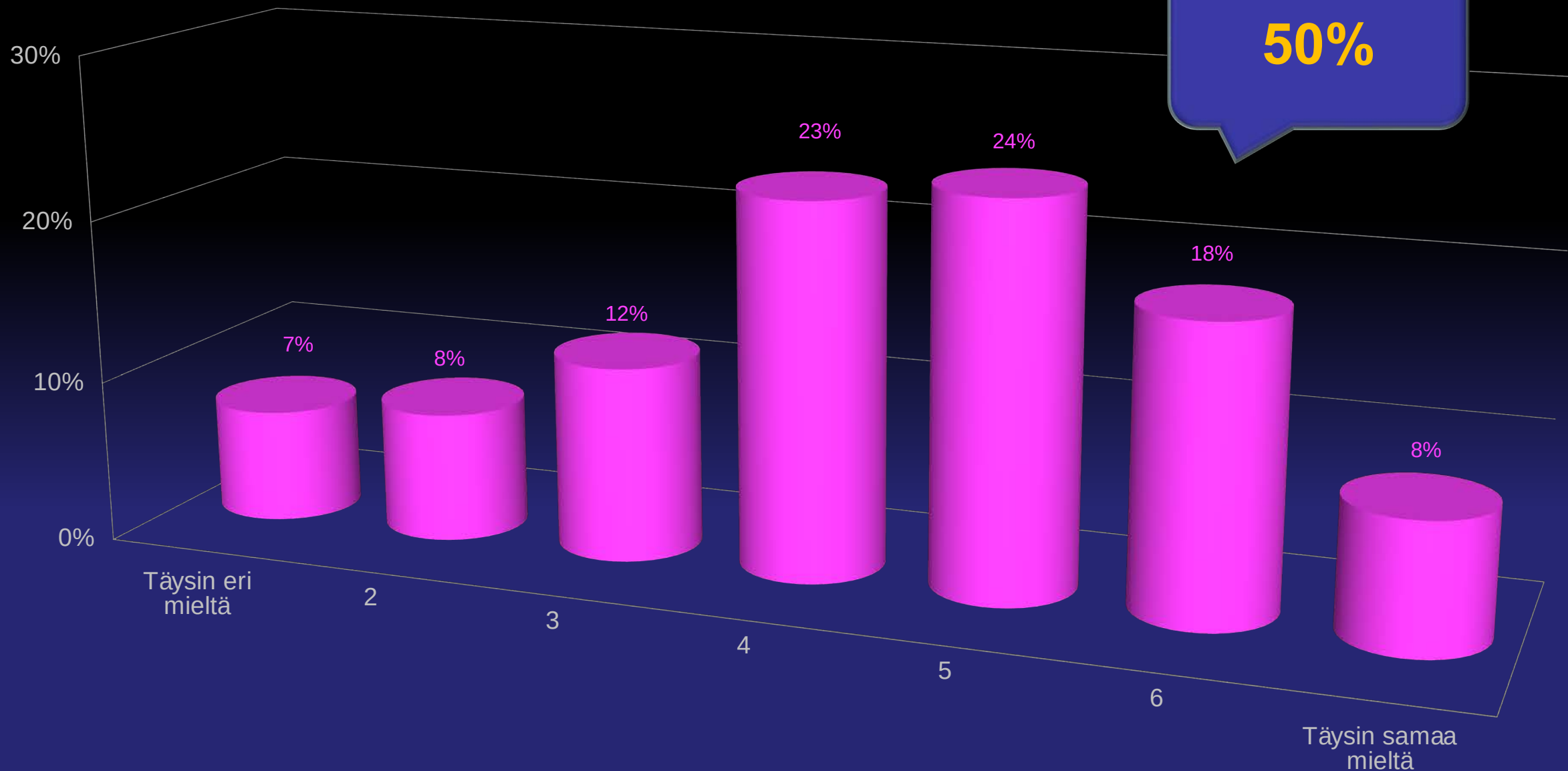
Missä määrin olet tietoinen kauppojen yhteiskuntavastuuta koskevista aloitteista ja missä määrin ne vaikuttavat sinuun ostokokemuksesi aikana?:

UUSI: Olen tietoinen kaupan kestävyyspyrkimyksistä ja -aloitteista

Keskiarvo:

■ 4.33

50%



UUSI: Törmään usein ostoksilla ollessani tietoihin kaupan ympäristöystävällisistä tuotteista

Keskiarvo:

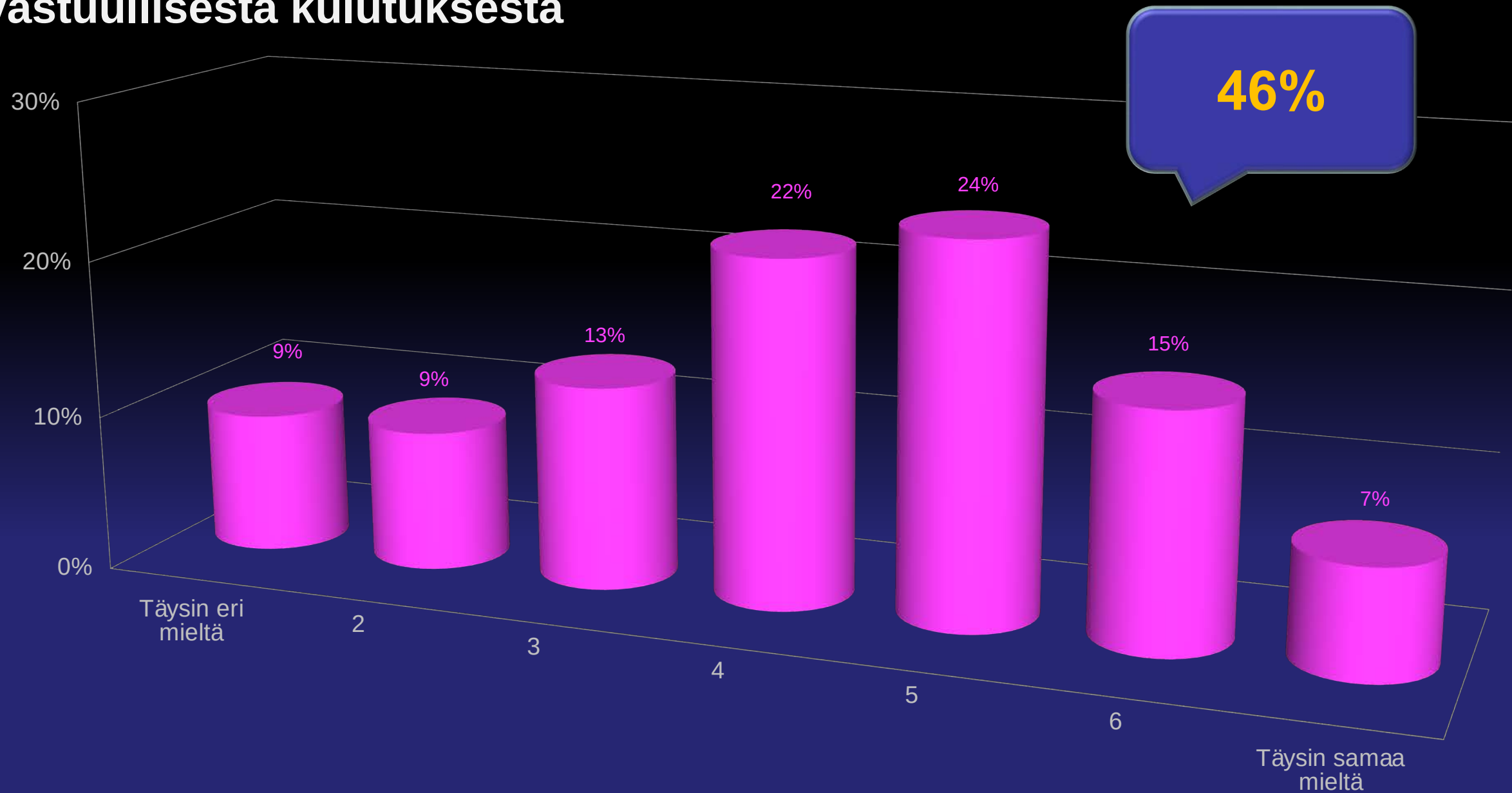
■ 4.40



UUSI: Uskon, että kauppa aidosti välittää kestävyystä ja vastuullisesta kulutuksesta

Keskiarvo:

■ 4.17

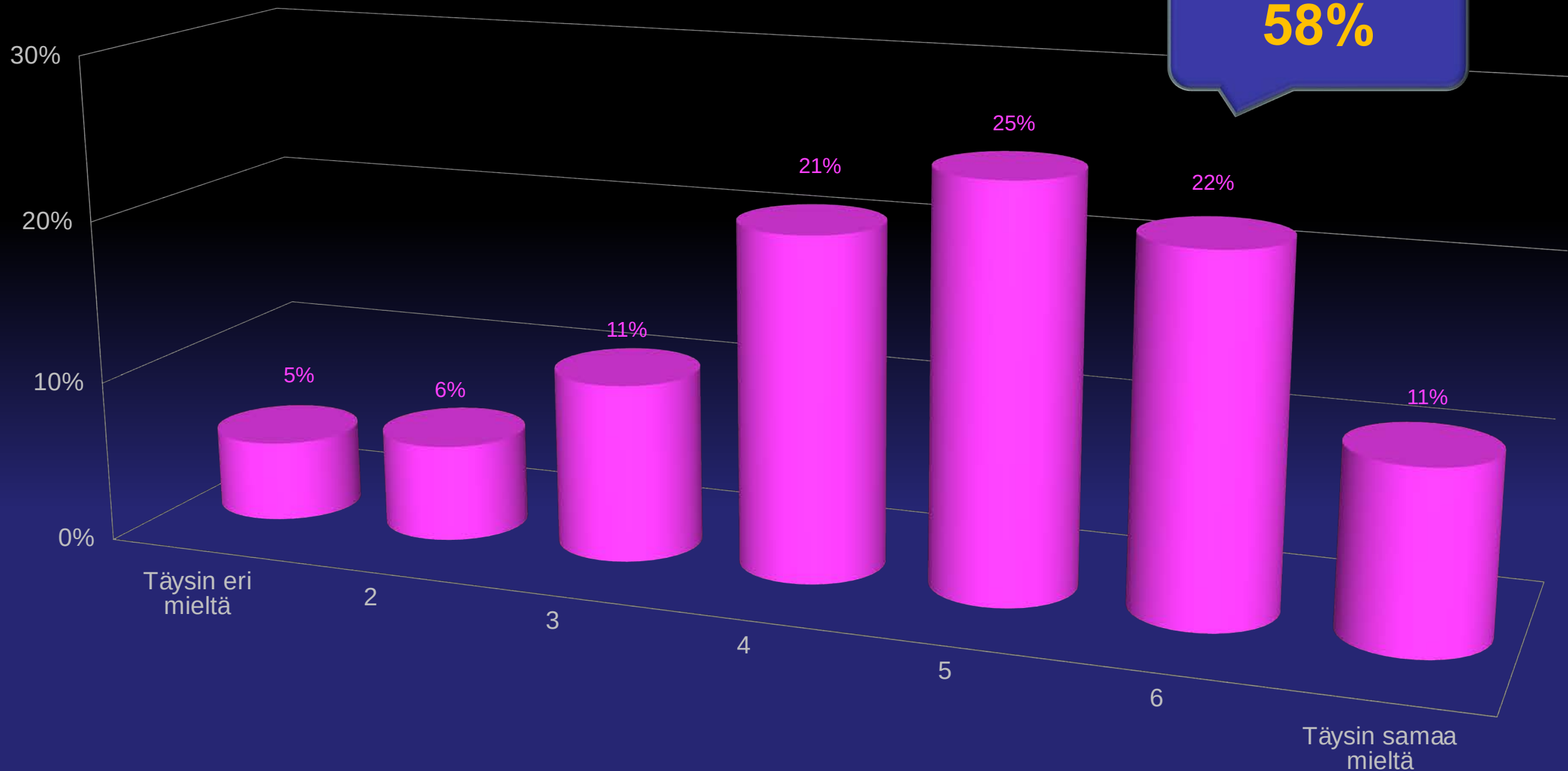


UUSI: Kauppa mainostaa usein tuotteita, joilla on ympäristöystävällisiä tai eettisiä ominaisuuksia

Keskiarvo:

■ 4.64

58%

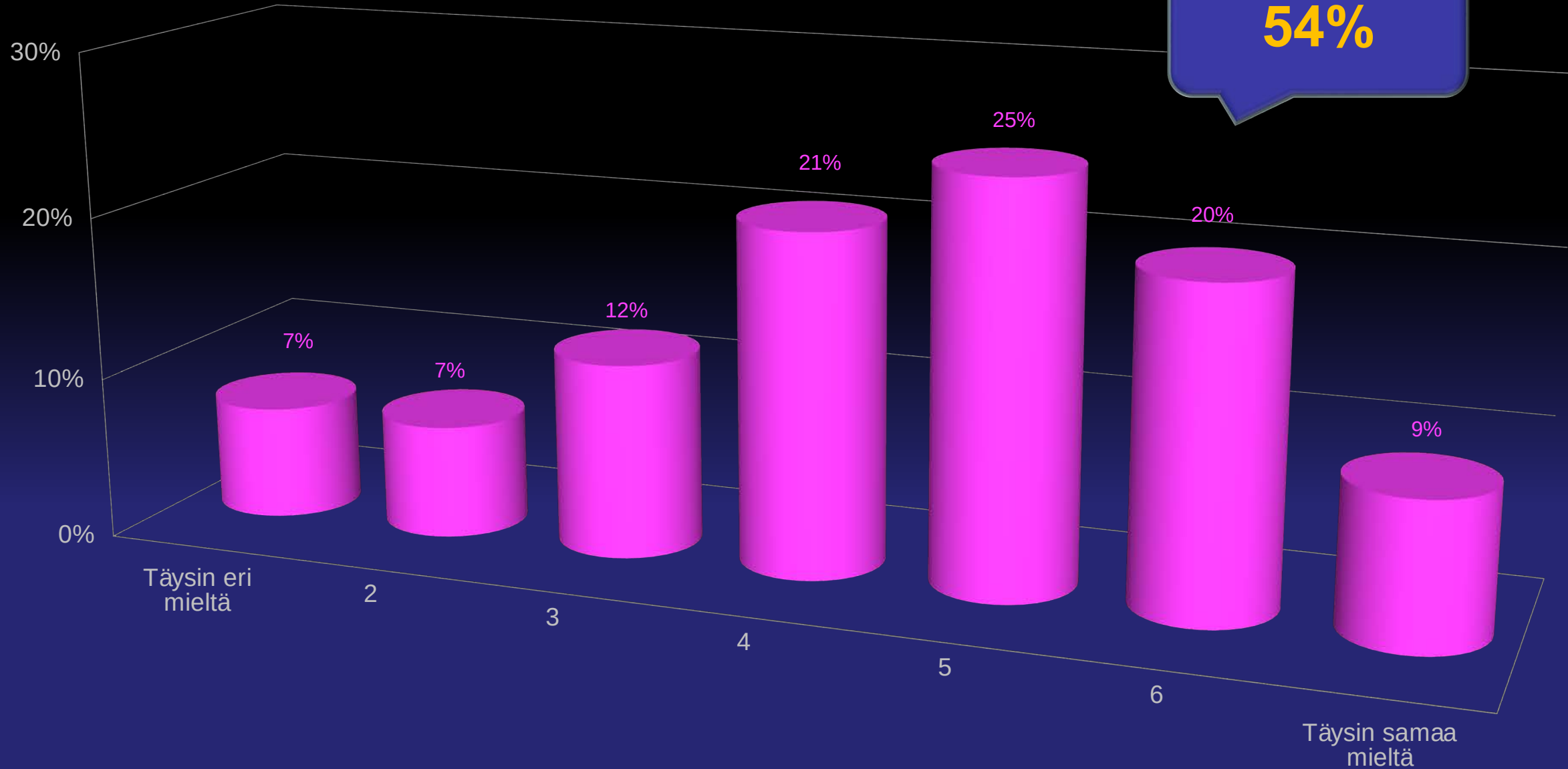


UUSI: Luotan kaupan tarjoamien kestävien tuotteiden aitouteen

Keskiarvo:

■ 4.46

54%





Vastuullisuus (2/2)

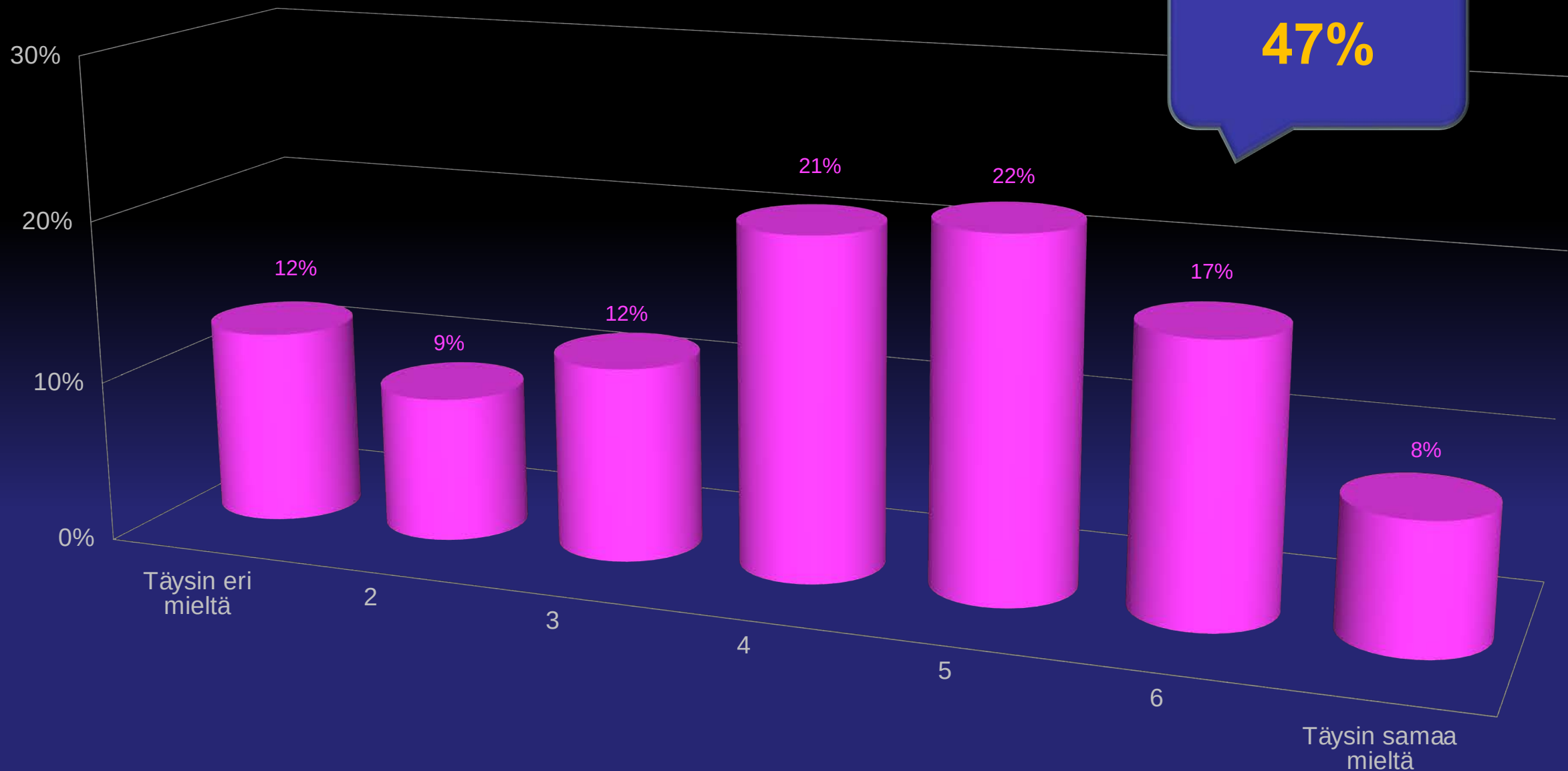
Miten kaupan yhteiskuntavastuuta koskevat aloitteet vaikuttavat ostopäätöksiisi ja oston jälkeisiin tunteisiisi:

UUSI: Kaupan kestävän kehityksen toimet vaikuttavat ostopäätöksiini

Keskiarvo:

■ 4.14

47%



UUSI: Ostan todennäköisemmin tuotteen, jos se on merkitty ympäristöystävälliseksi tai eettisesti hankituksi

Keskiarvo:

■ 4.44



UUSI: Kaupan kestäviä tuotteita koskevat kampanjat tai alennukset kannustavat minua ostamaan niitä

Keskiarvo:

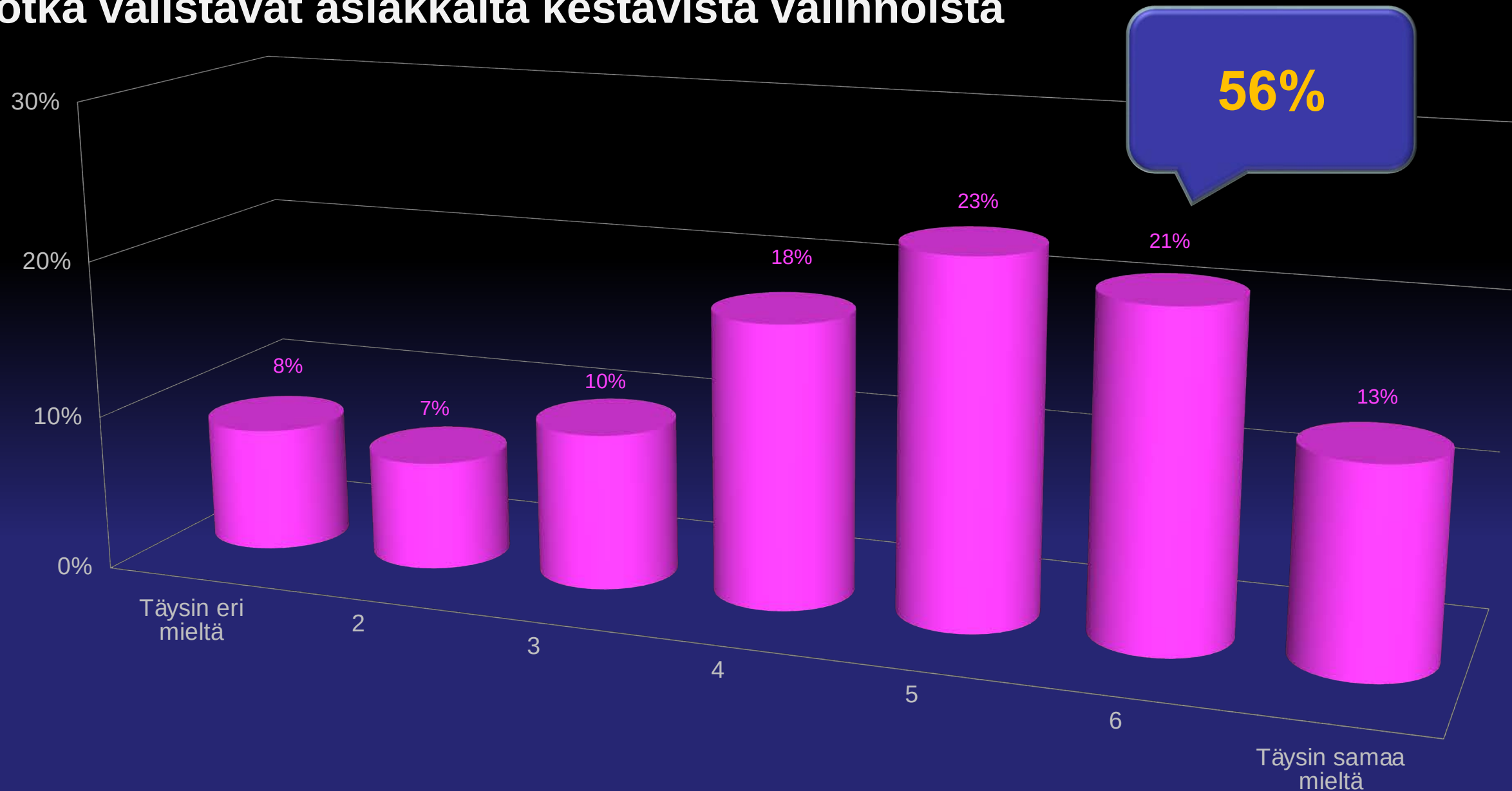
■ 4.56



UUSI: Huomaan ja arvostan kaupan kylttejä tai etikettejä, jotka valistavat asiakkaita kestävästä valinnoista

Keskiarvo:

■ 4.55

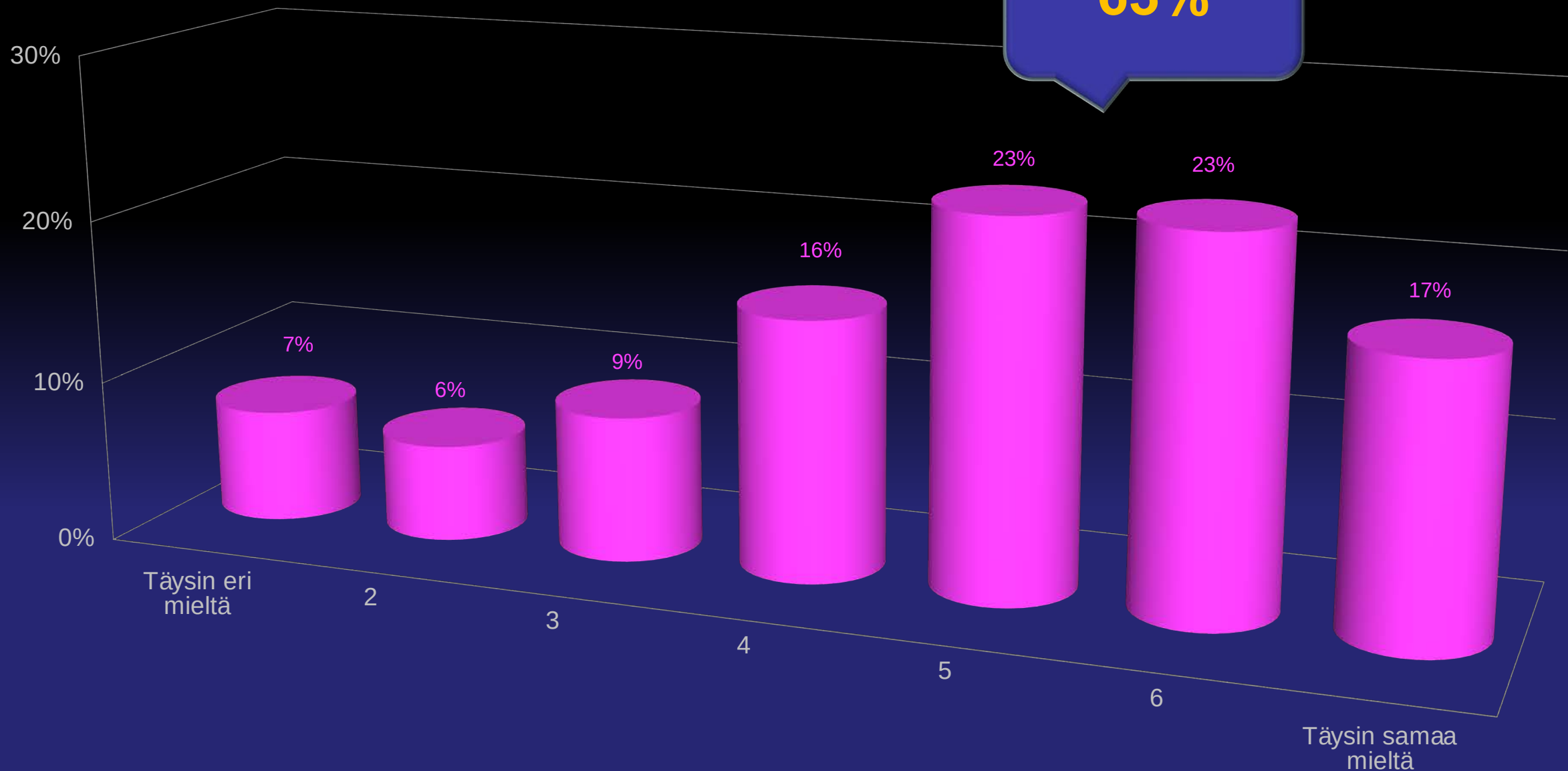


UUSI: Tunnen tyytyväisyyttä tehdessäni ympäristöystävällisiä ostoksia kaupassa

Keskiarvo:

■ 4.77

63%



SUKUPUOLI: Tunnen tyytyväisyyttä tehdessäni ympäristöystävällisiä ostoksia kaupassa

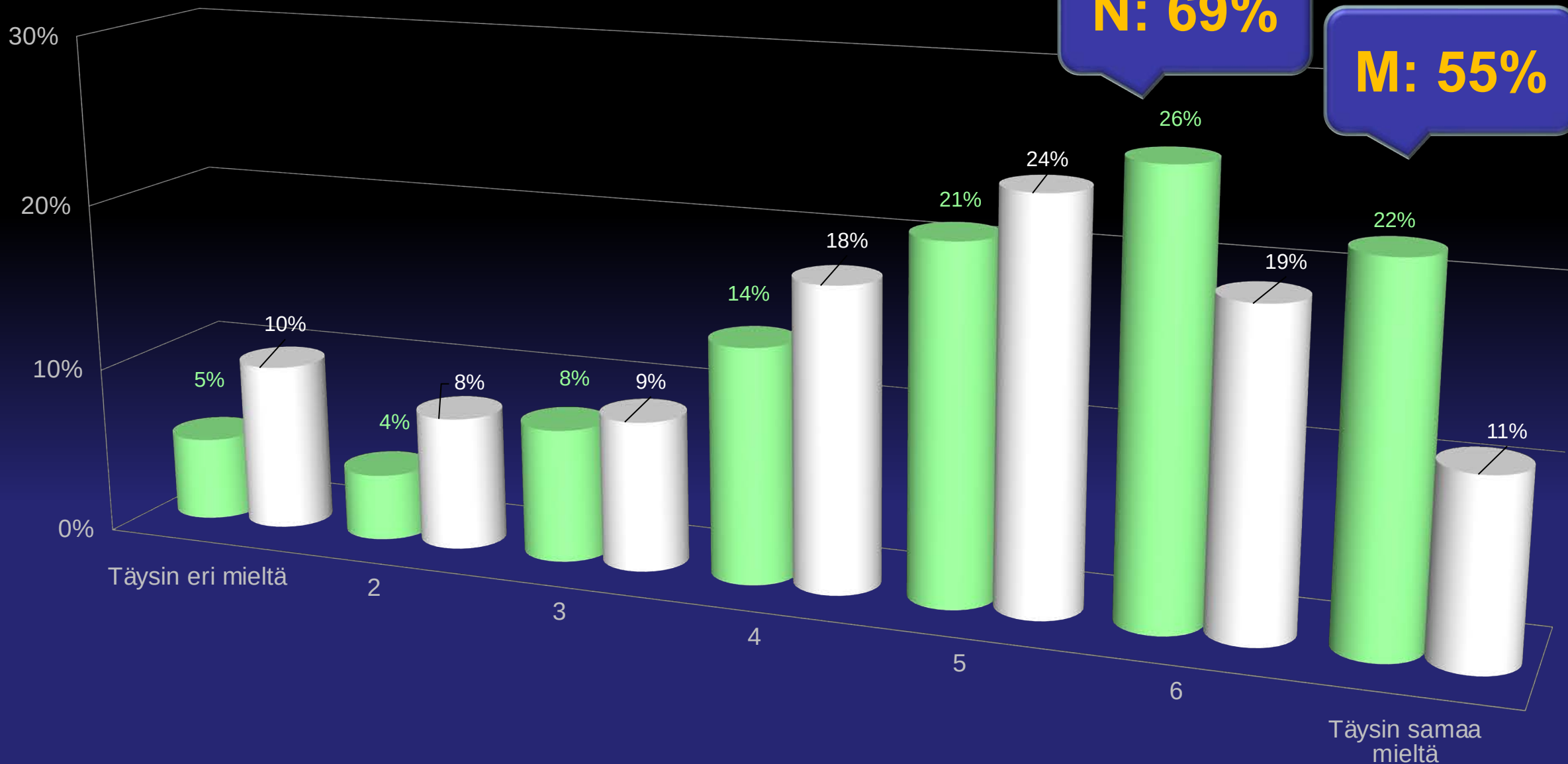
Keskiarvo:

■ 5.08

■ 4.43

N: 69%

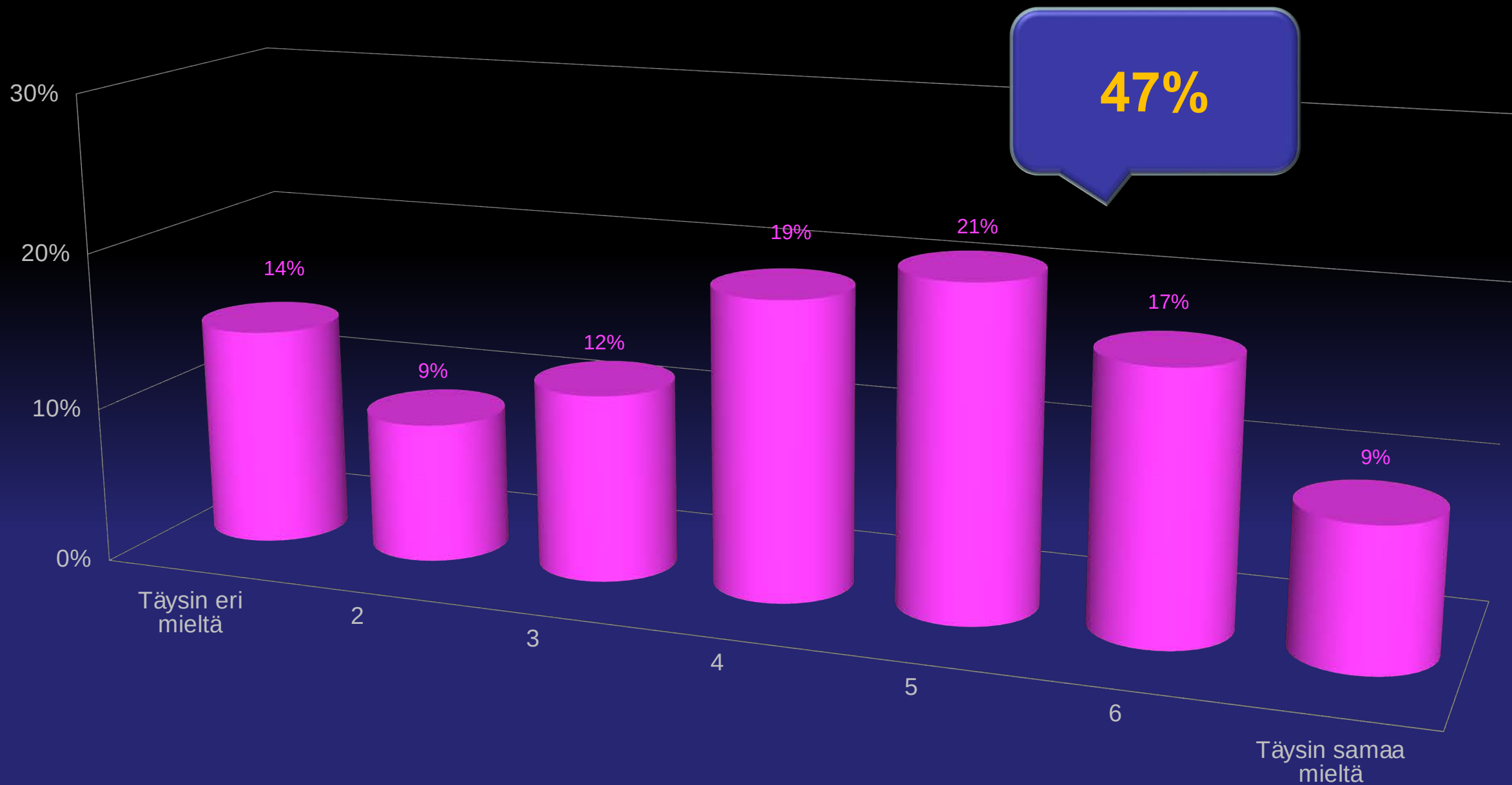
M: 55%



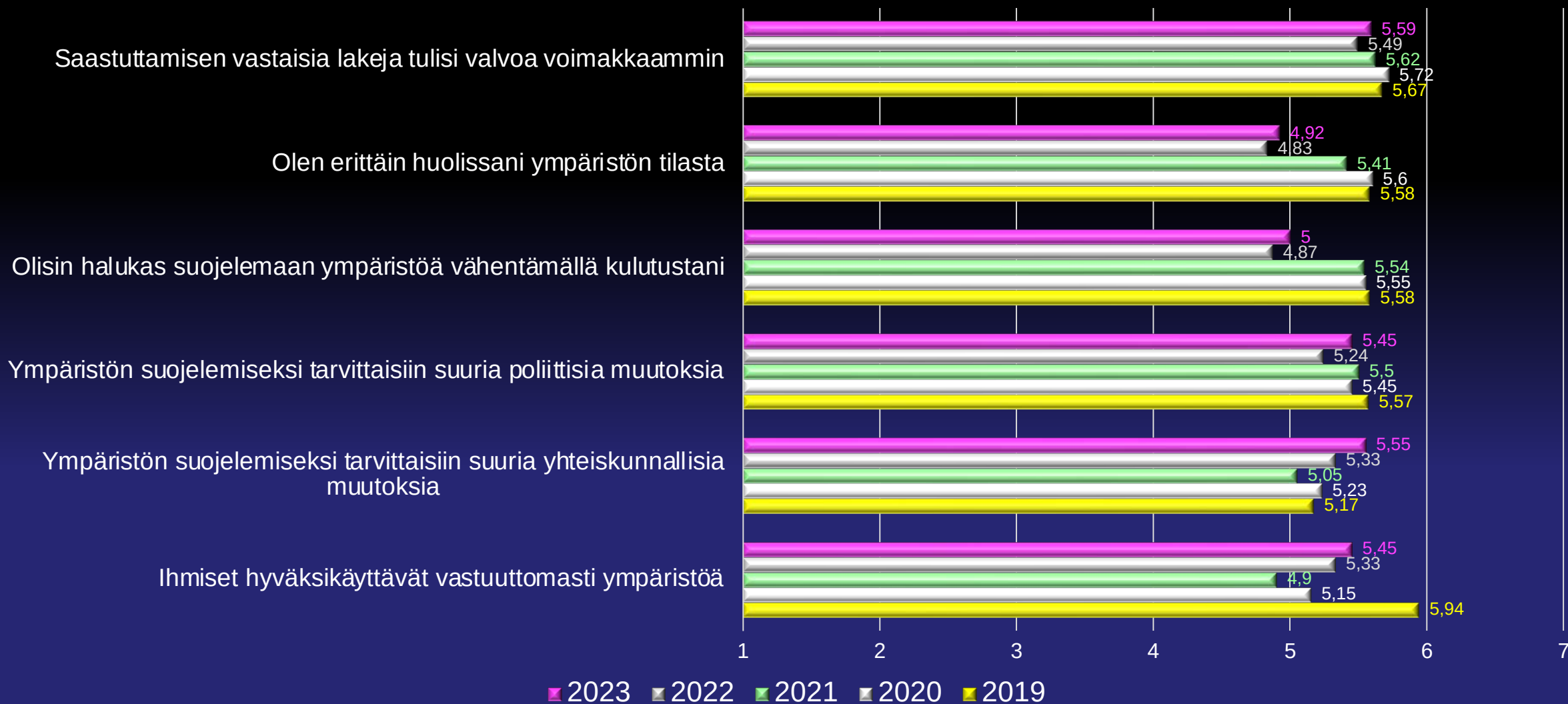
UUSI: Kiinnitän huomiota ostosteni hiilijalanjälkeen

Keskiarvo:

■ 4.12



Ympäristöasenteet



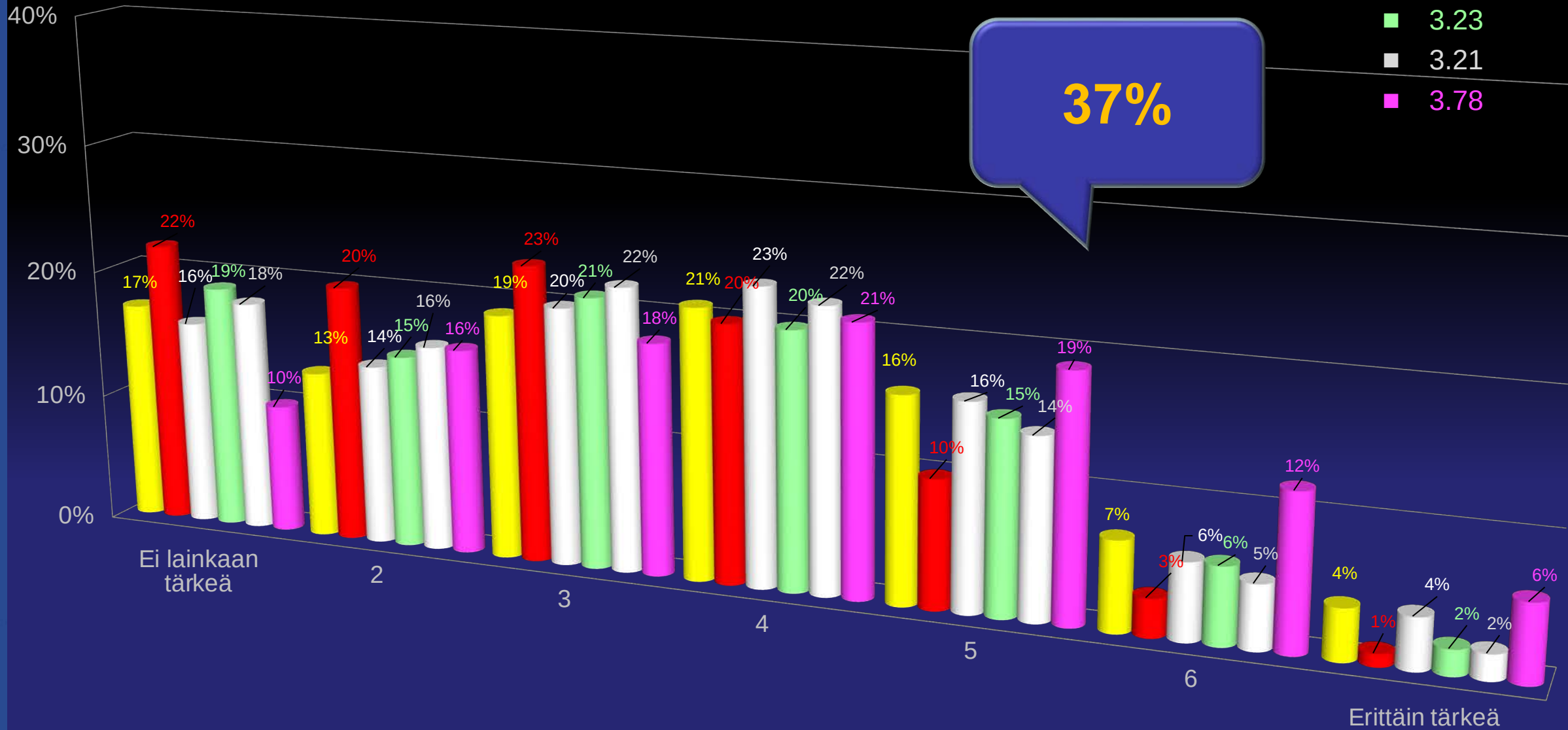
Arvojen ja asenteiden muutokset



Jännityshakuisuus

Keskiarvot:

- 3.44
- 2.89
- 3.44
- 3.23
- 3.21
- 3.78





Läheisten ihmisten terveys

Omaterveys

Turvallisuus

Elämästä nauttiminen

Itsekunnioitus

Hyvät ihmissuhteet

Tavoitteiden saavuttaminen

Itsensä toteuttaminen

Yhteenkuuluvuuden tunne

Arvostuksen saaminen

Jännityshakuisuus



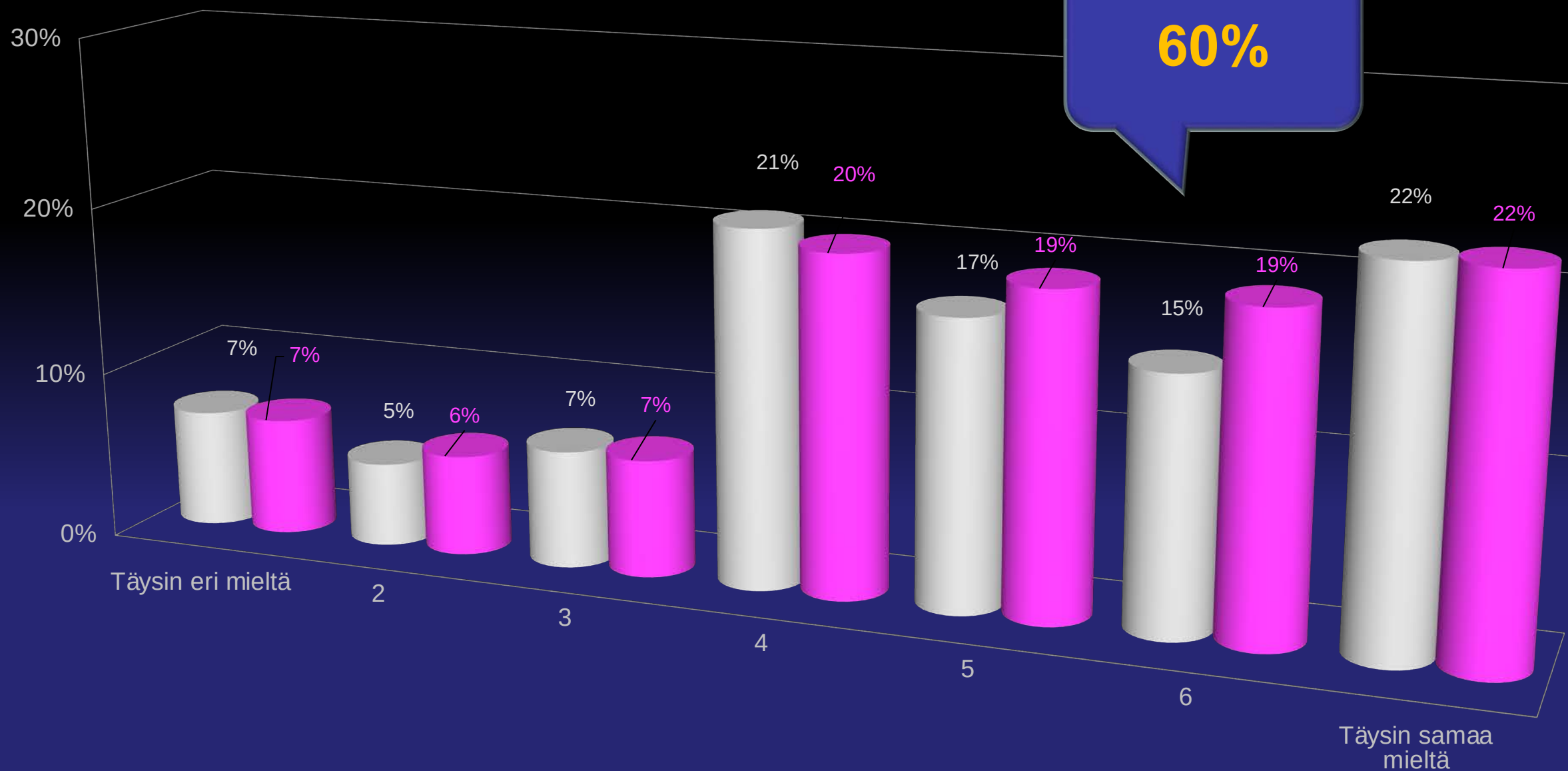
Elinkustannusten nousun vaikutukset ostokäyttäytymiseen

Aion vähentää omaa rahankäyttöäni seuraavien 12kk aikana

Keskiarvo:

■ 4.77

■ 4.82

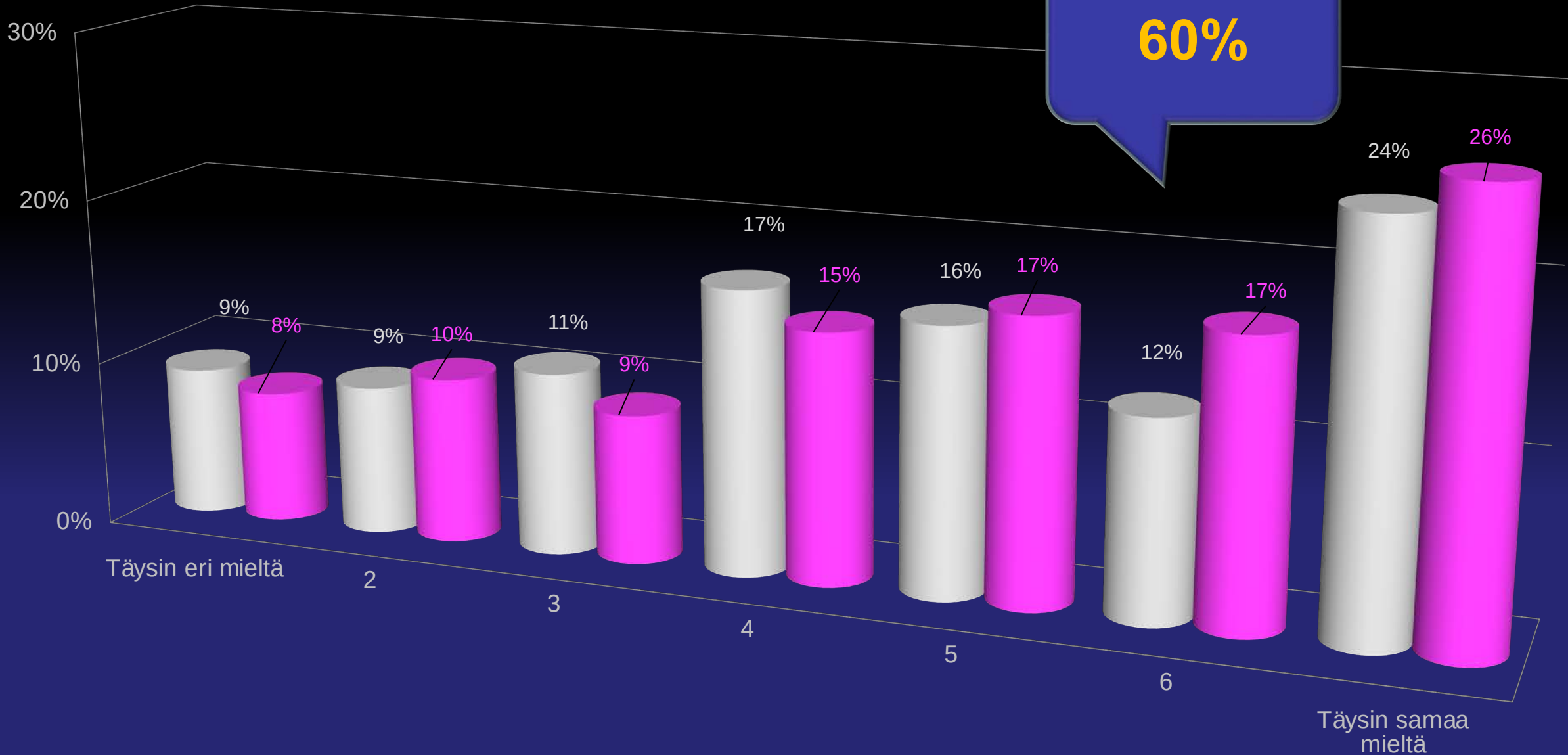


Olen huolissani talouteni tilanteesta seuraavien 12kk aikana

Keskiarvo:

■ 4.56

■ 4.76

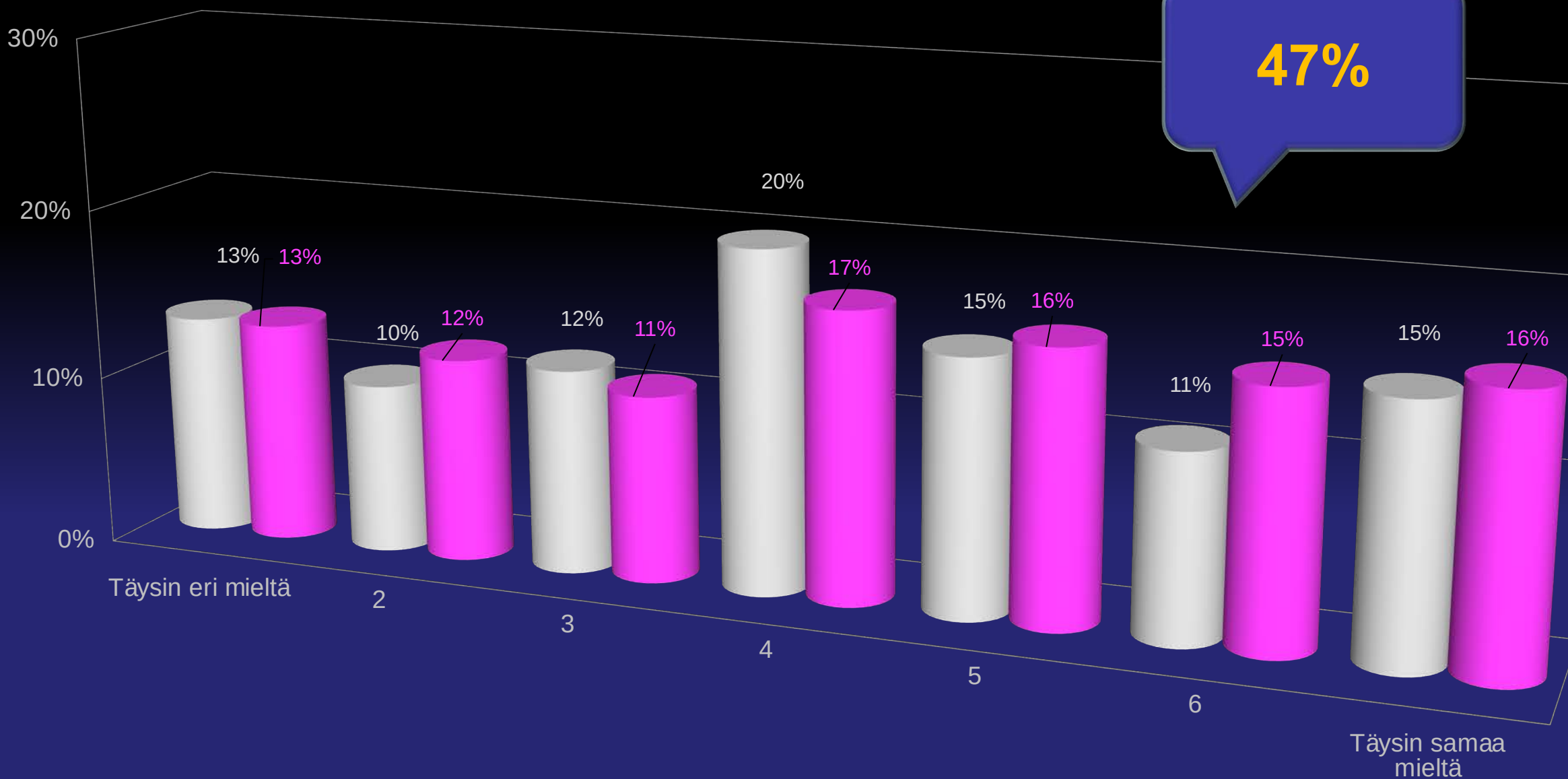


Aion tinkiä henkilökohtaisesta hyvinvoinnistani rahan säästämisen vuoksi seuraavien 12kk aikana

Keskiarvo:

■ 4.09

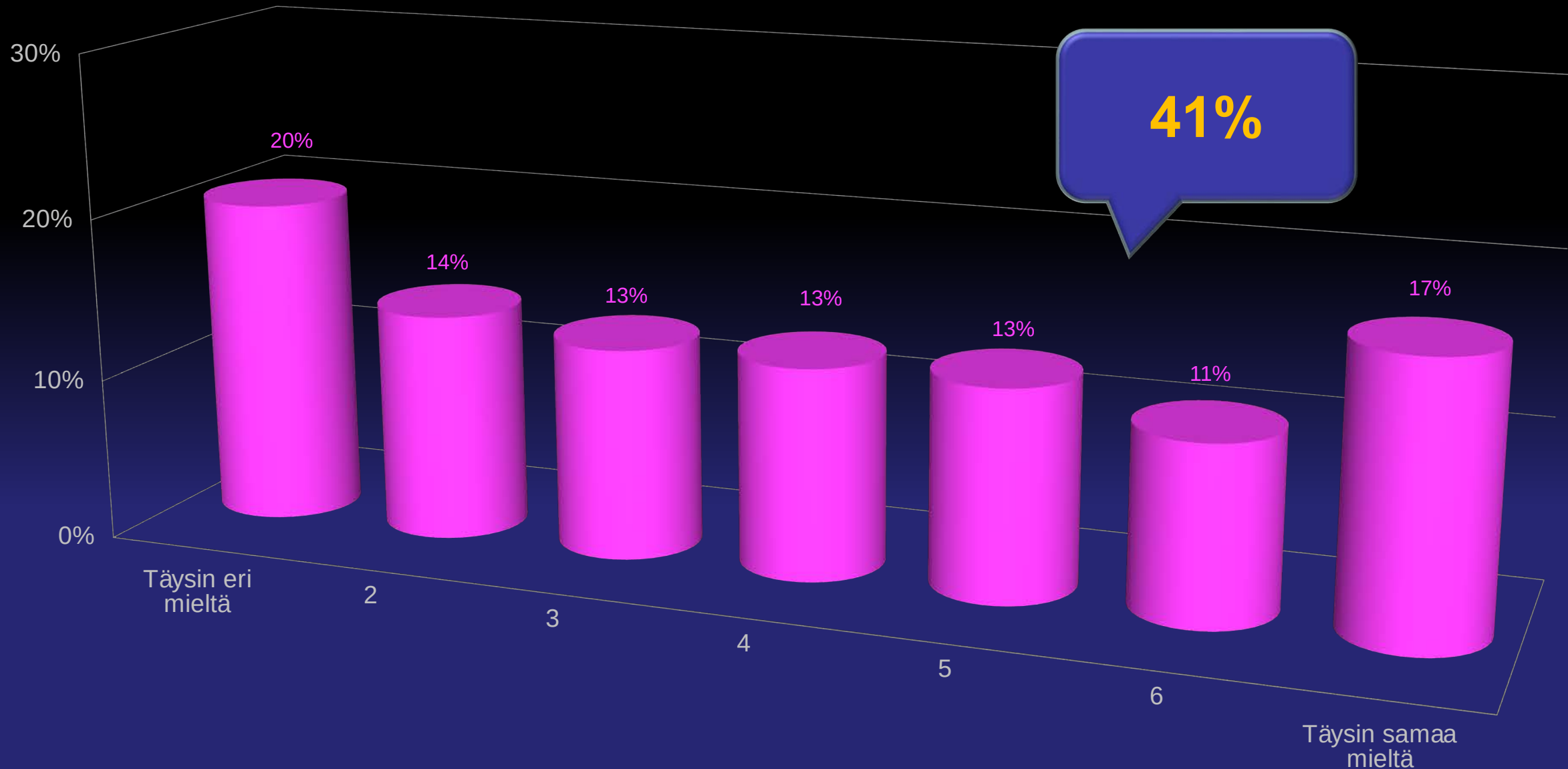
■ 4.21



UUSI: Minulla on vaikeuksia saada rahat riittämään välttämättömyyksiin, kuten ruokaan, seuraavien 12kk aikana

Keskiarvo:

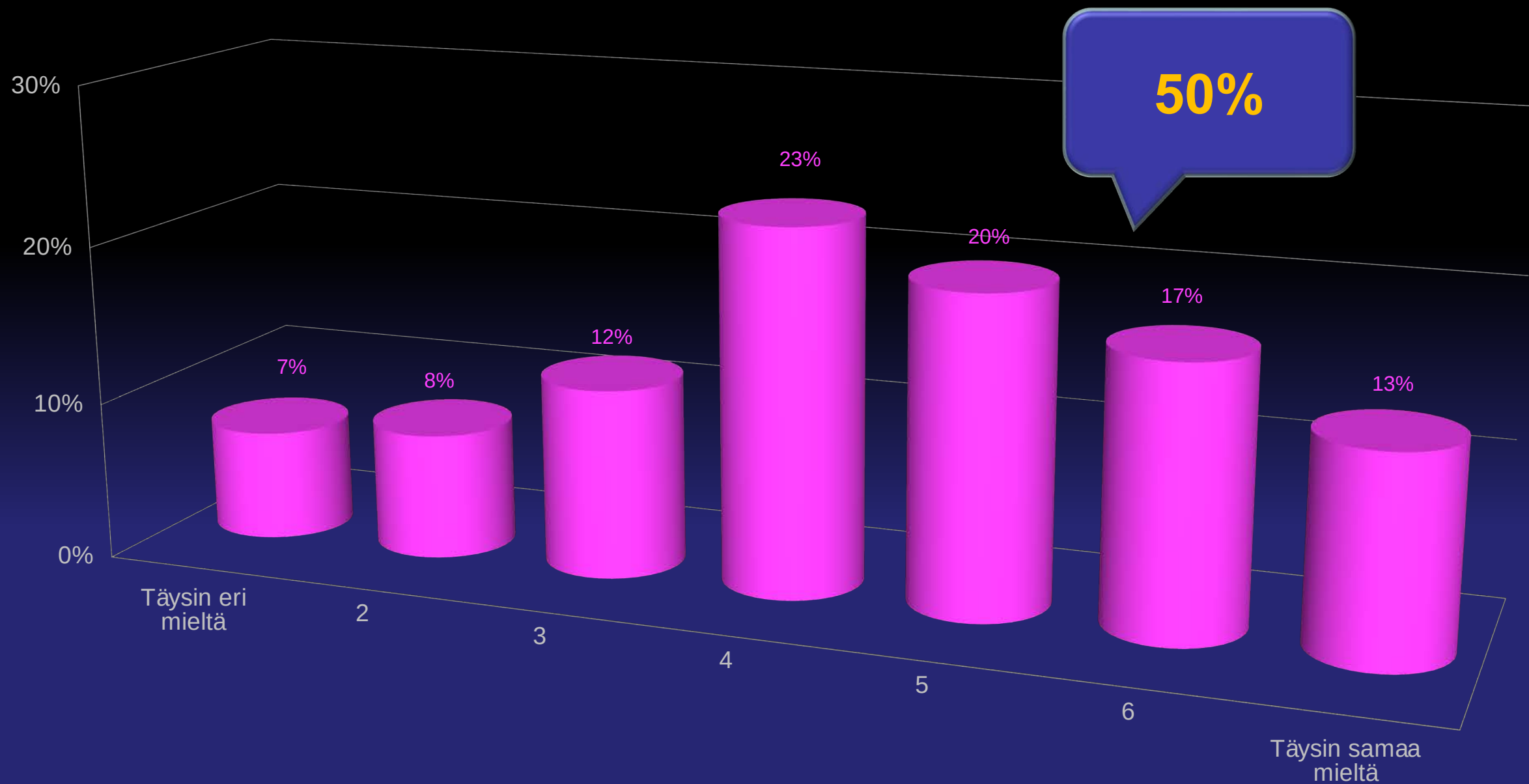
■ 3.85



UUSI: Aion käyttää rahaa kestotavaroiden hankintaan seuraavien 12kk aikana

Keskiarvo:

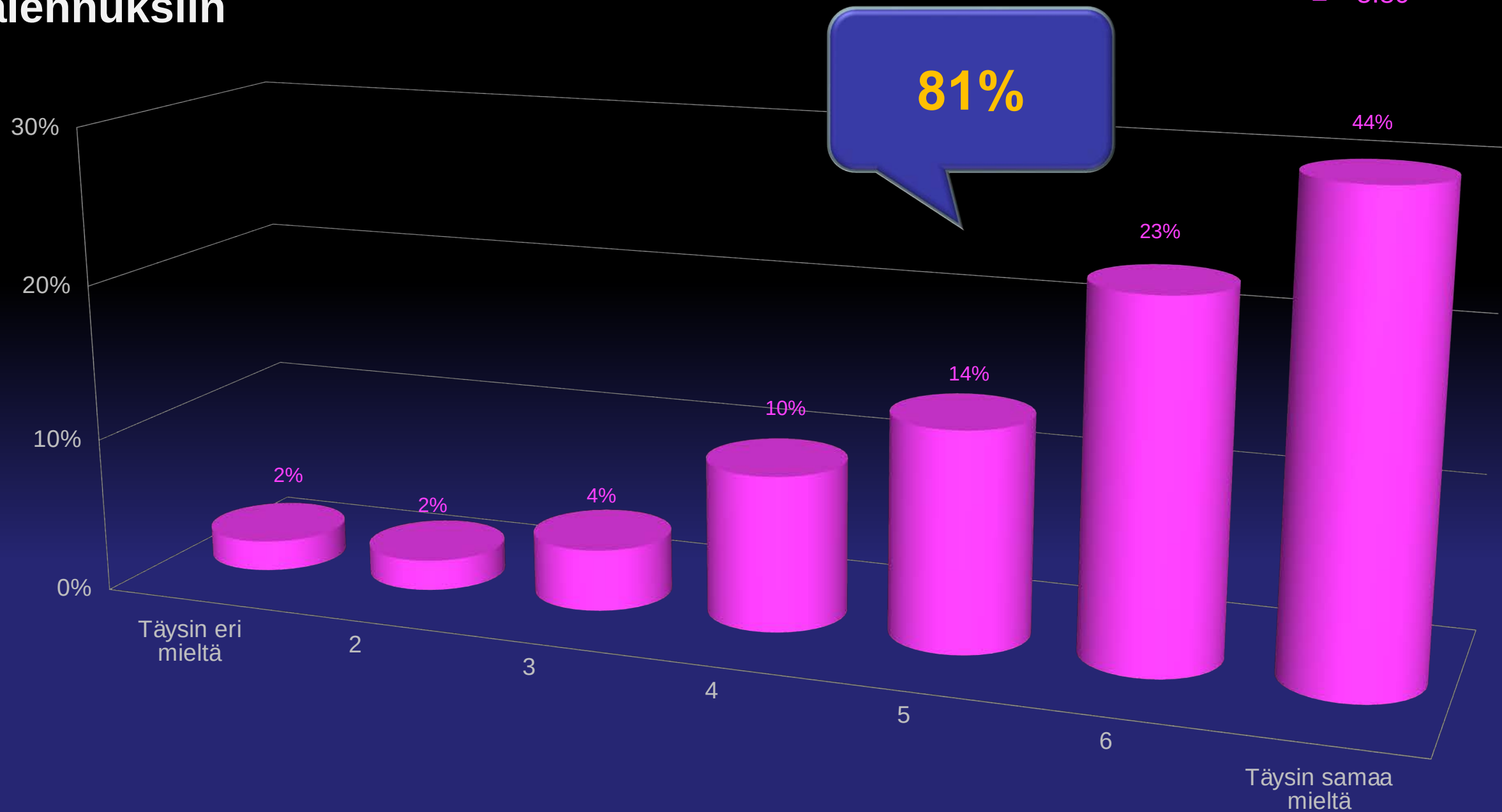
■ 4.44



UUSI: Kiinnitän enemmän huomiota tarjoustuotteisiin ja alennuksiin

Keskiarvo:

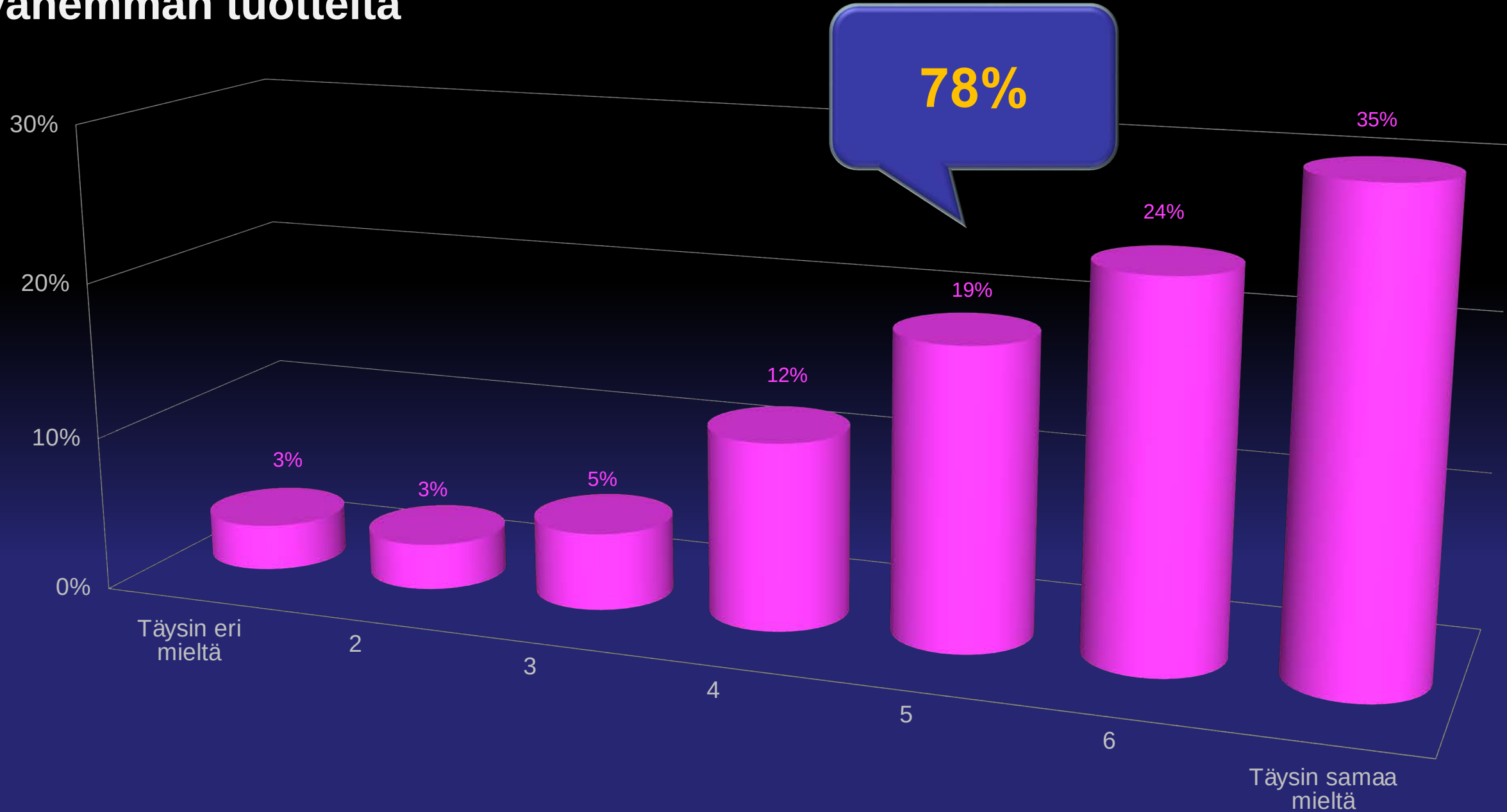
■ 5.80



UUSI: Olen tarkempi ostopäätöksissäni ja ostanut vähemmän tuotteita

Keskiarvo:

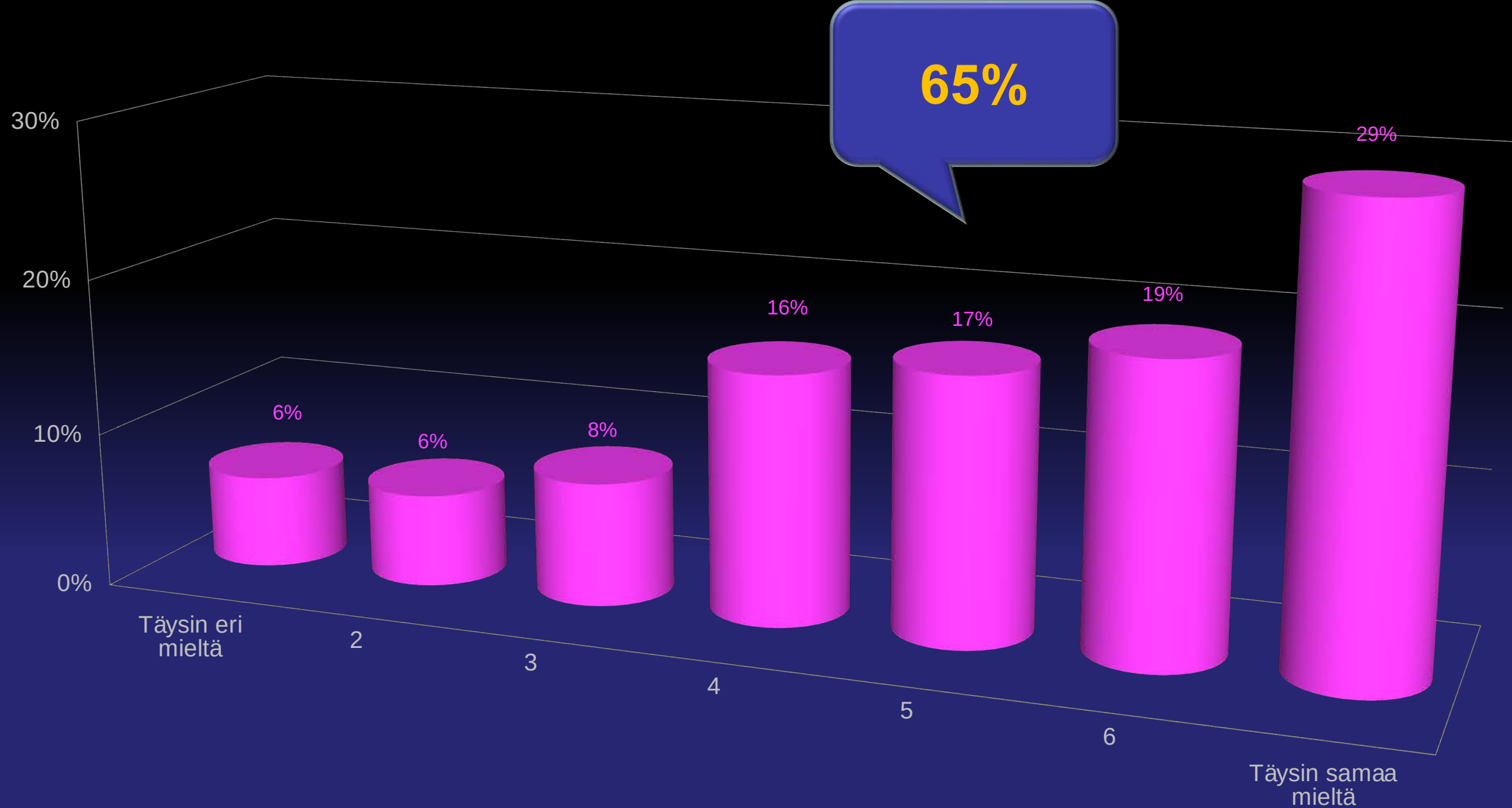
■ 5.54



UUSI: Vaihtanut käyttämiäni tuotebrändejä edullisempiin

Keskiarvo:

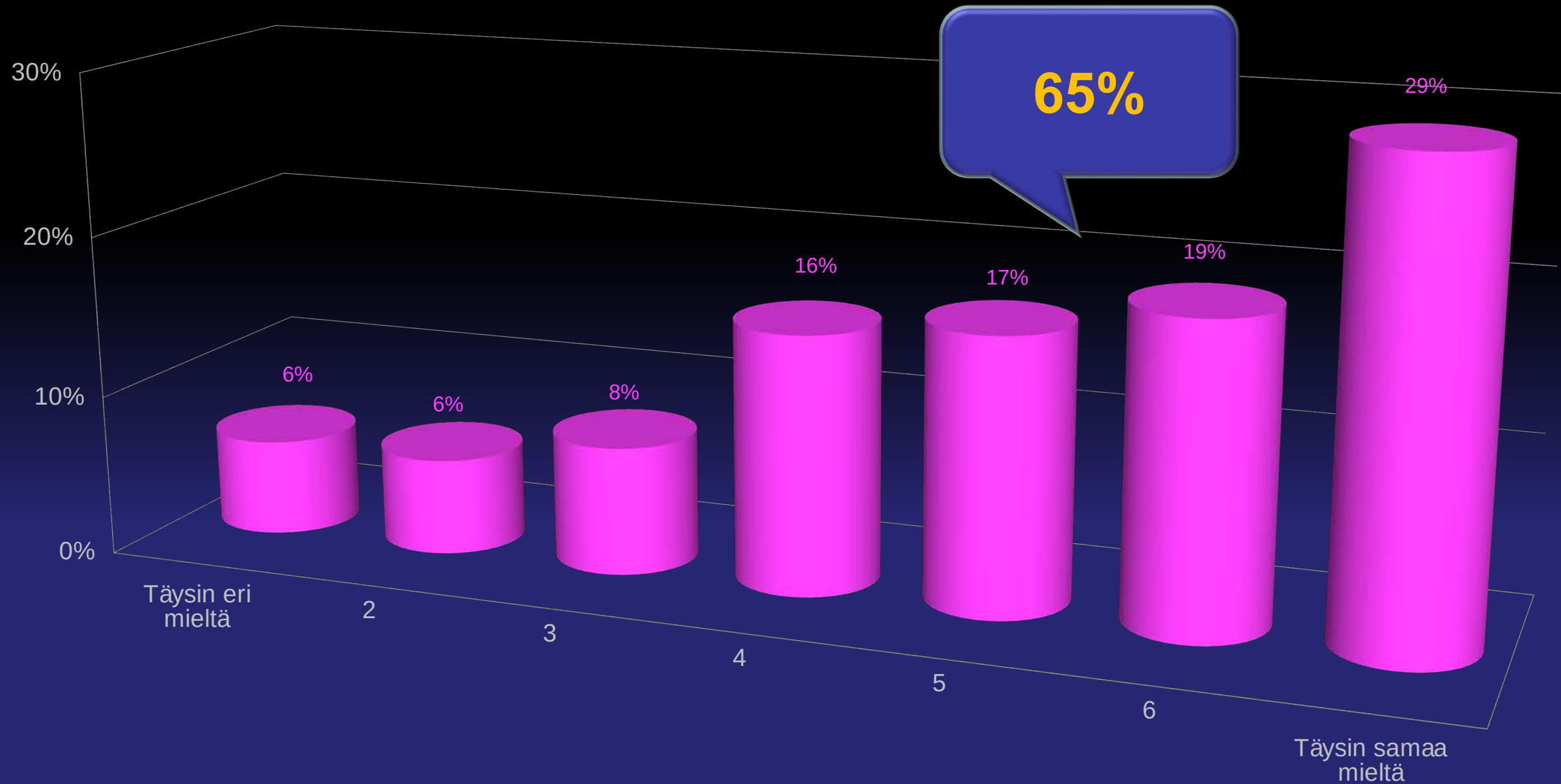
■ 5.04



UUSI: Vaihtanut käyttämiäni tuotebrändejä kauppojen omiin brändeihin (esim. Pirkka, Rainbow, Kotimaista, jne.)

Keskiarvo:

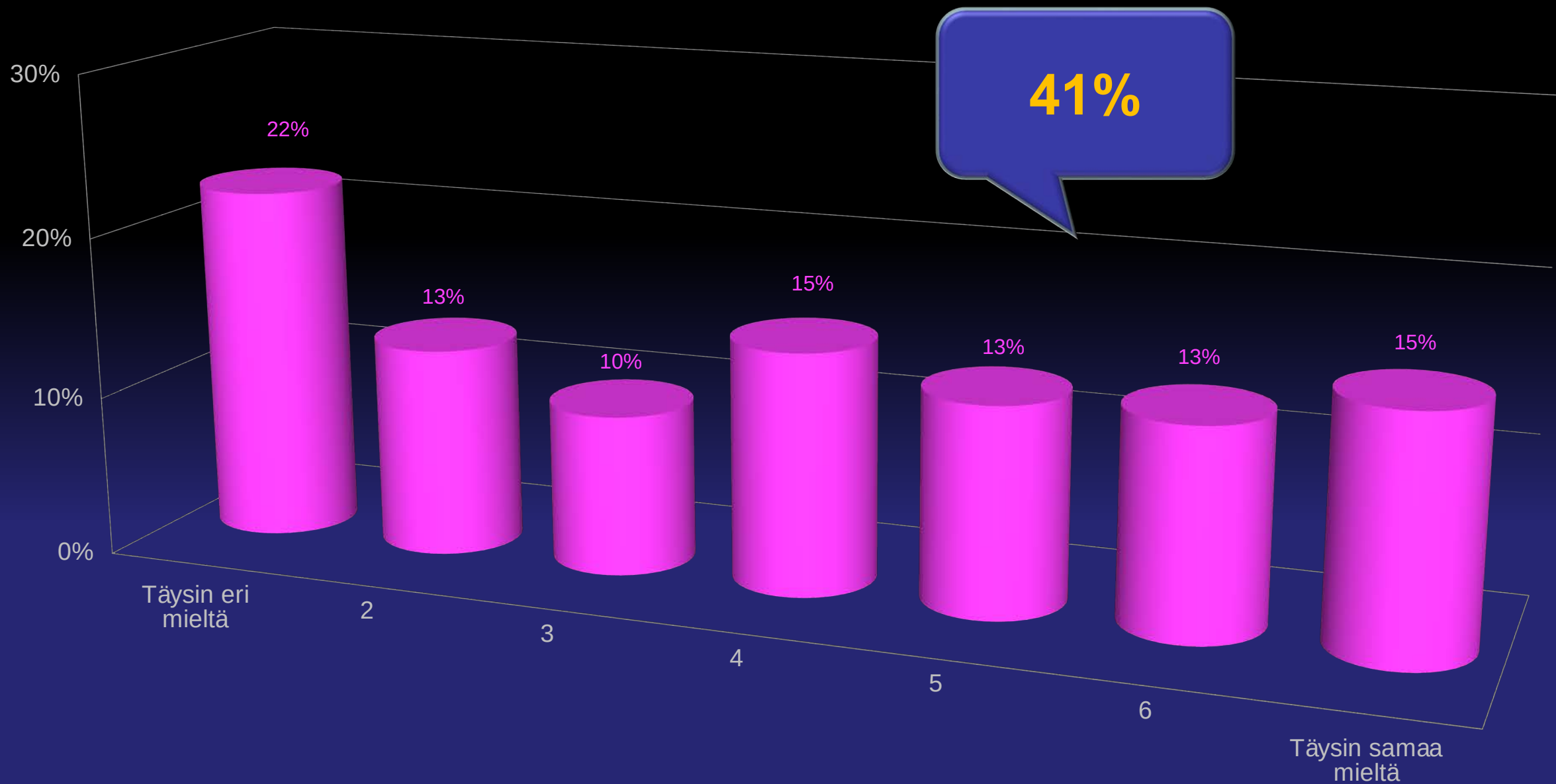
■ 5.06



UUSI: Vaihtanut kauppaa/kauppoja, joissa asioin

Keskiarvo:

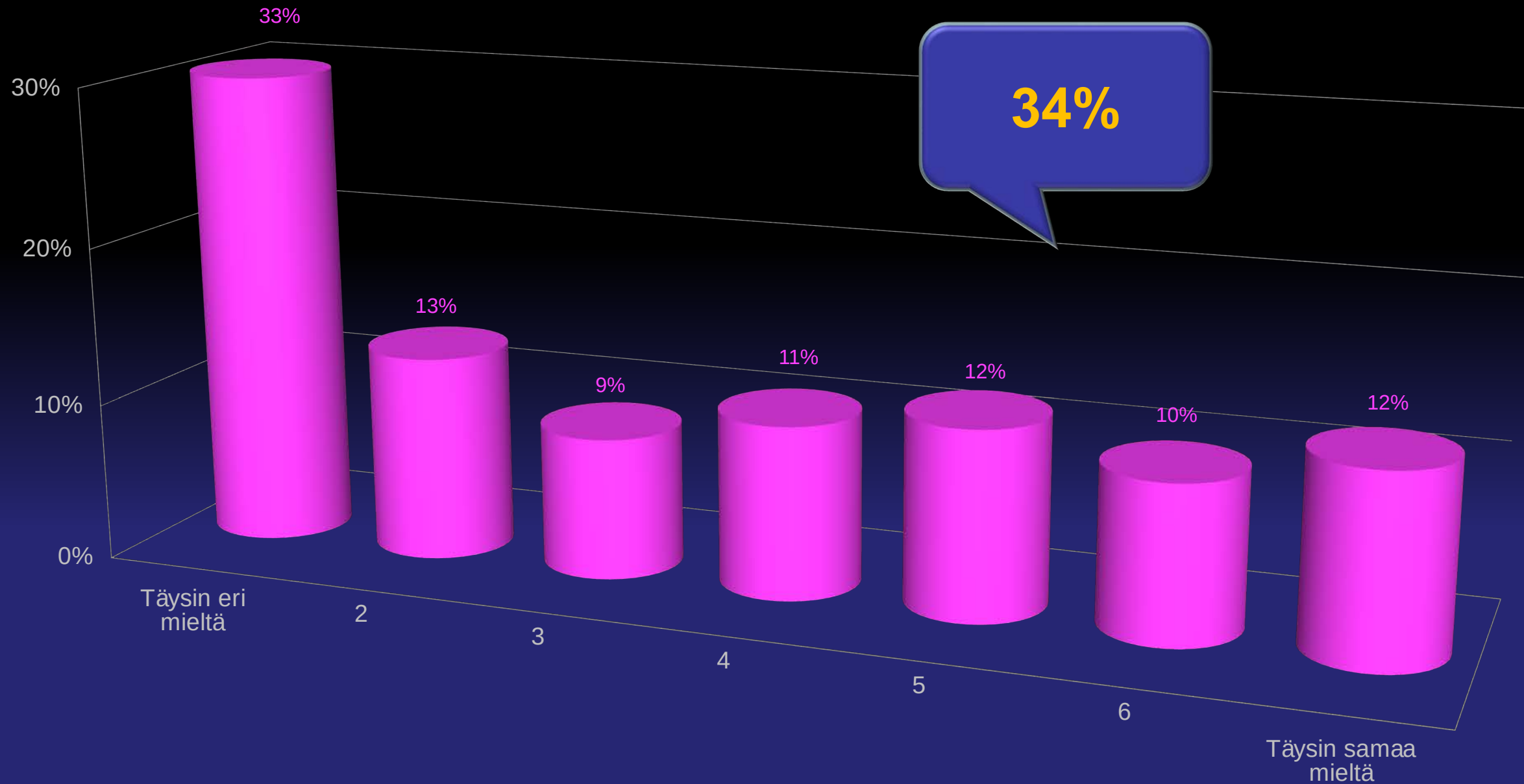
■ 3.80



UUSI: Olen jättänyt aterioita/välipaloja välistä

Keskiarvo:

■ 3.34



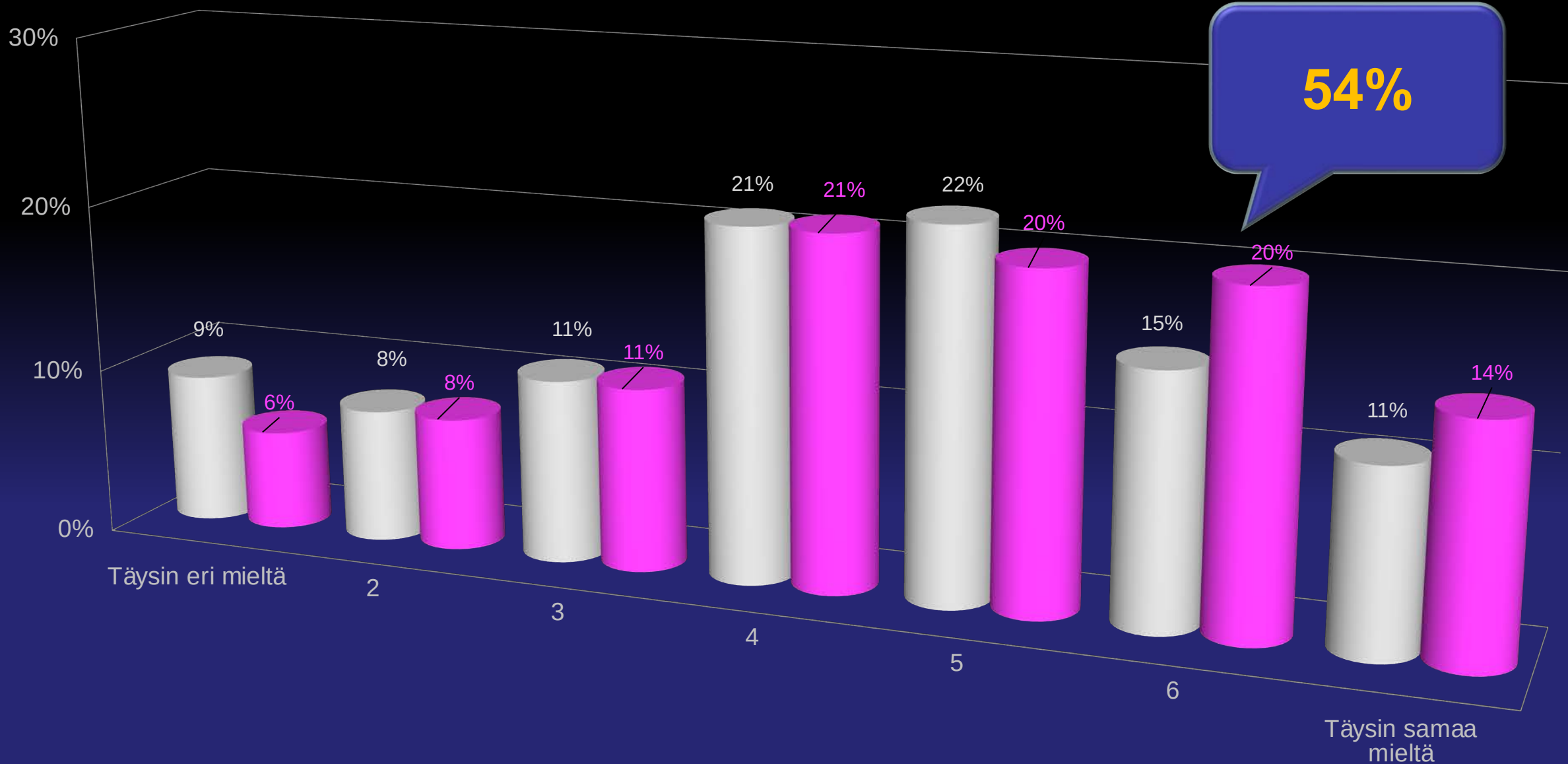
Yksityisyys

Suhtaudun positiivisesti omien ostotietojeni keräämiseen (esim. kanta-asiakaskorttien käyttö)

Keskiarvo:

■ 4.30

■ 4.57

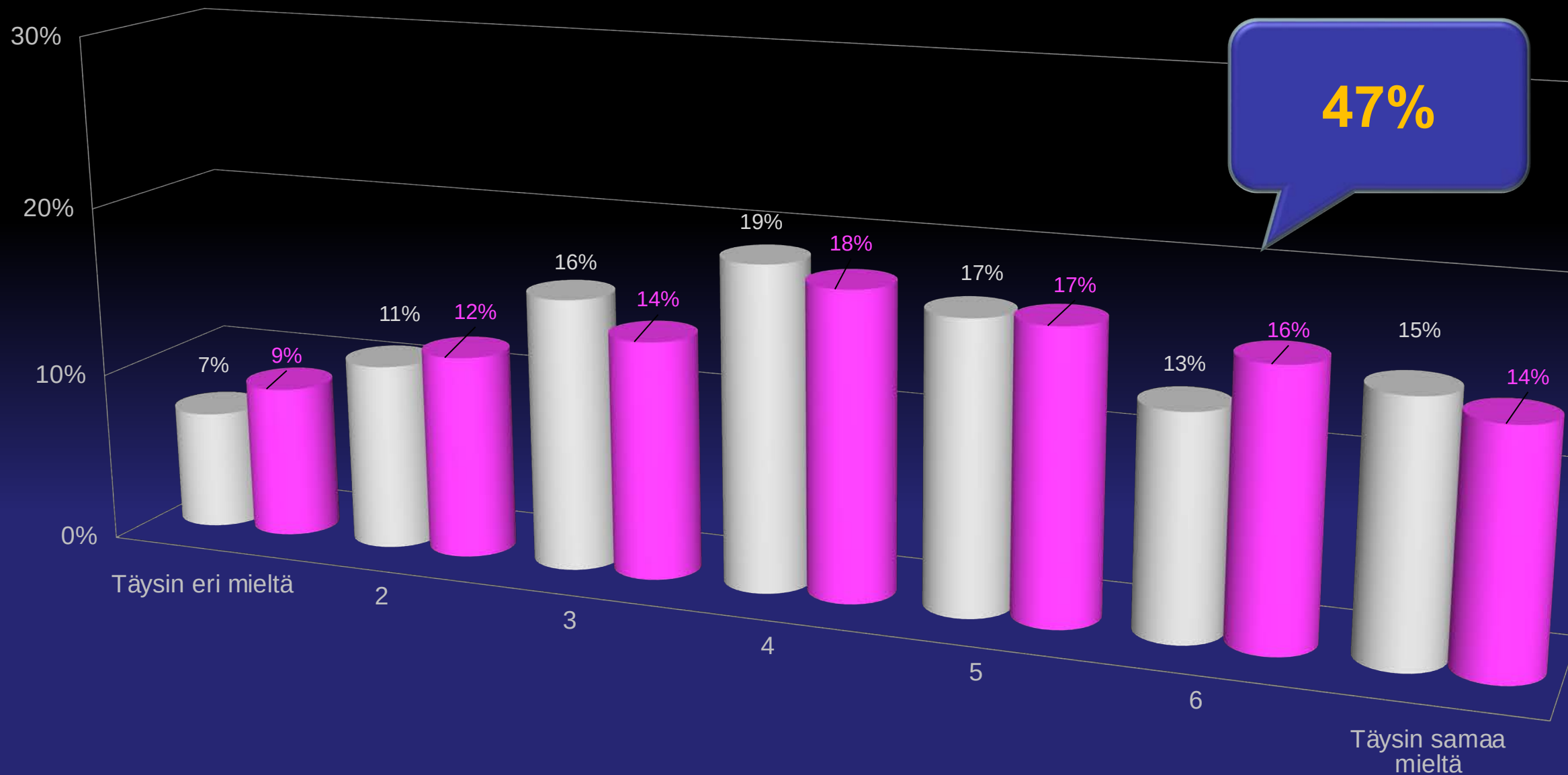


Olen huolissani mihin ostostietojani kaupoissa käytetään

Keskiarvo:

■ 4.29

■ 4.26

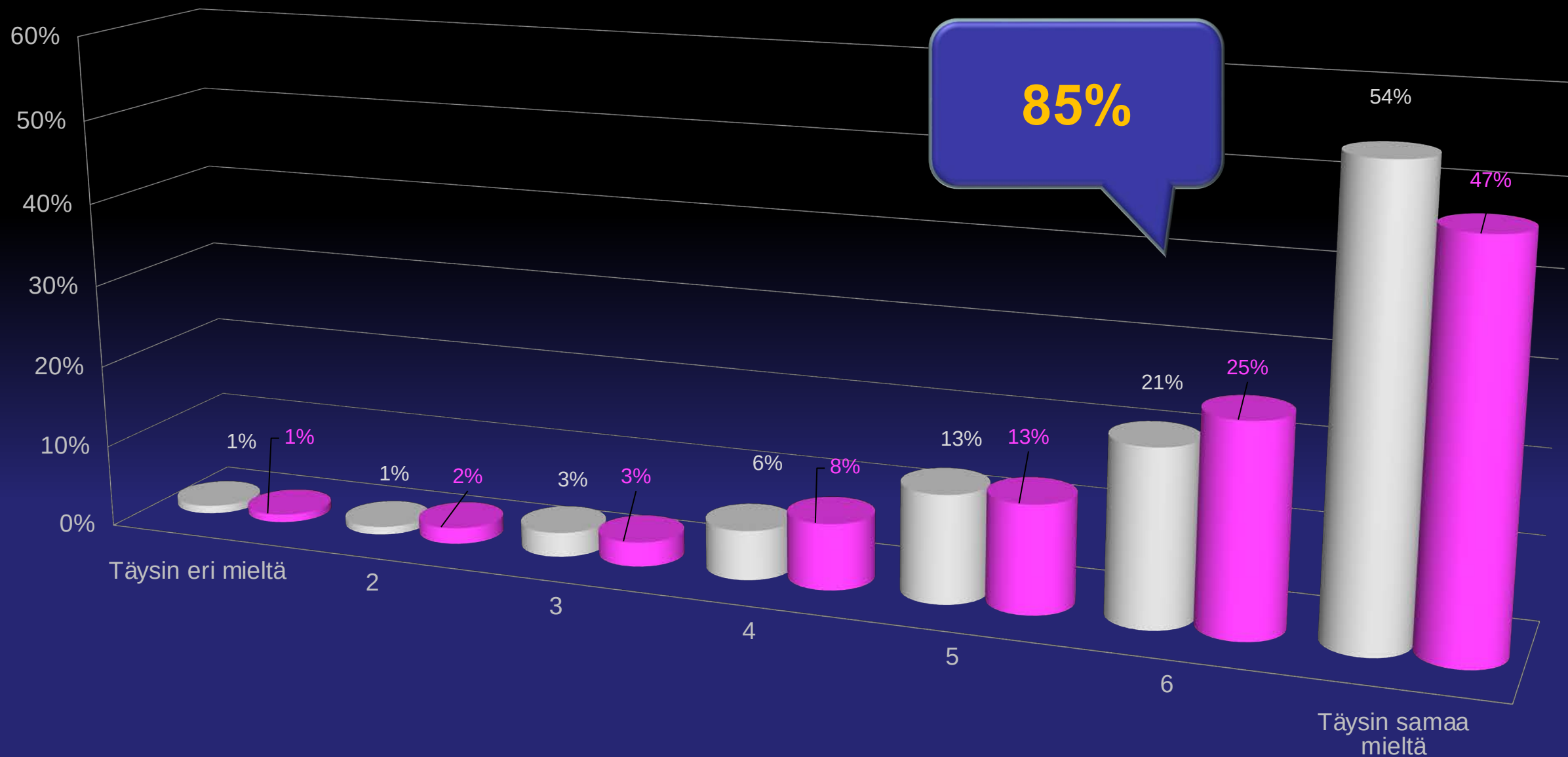


Olen tietoinen, että kaupat keräävät minusta ostostietoja

Keskiarvo:

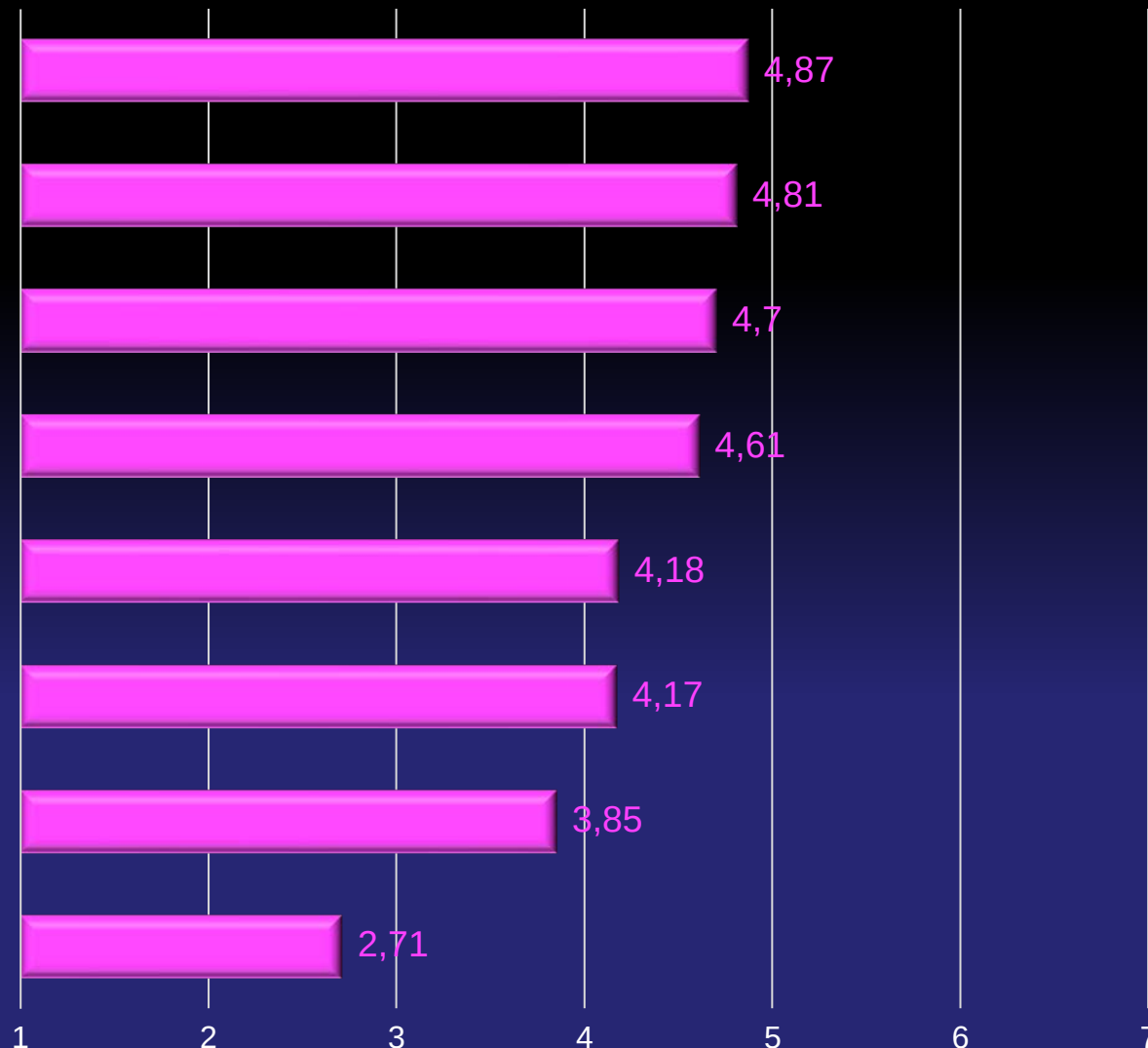
■ 6.14

■ 5.96



UUSI: Syy sille, että luovutan ostosdatani kaupan käyttöön, johtuu siitä että:

Luotan kyseiseen organisaatioon ja siihen, ettei dataa käytetä minulle itselleni epäedullisella tavalla



Saan tarjouksia, jotka ovat personoitu juuri minulle

Koen datan tukevan sitä, että saan parempaa vastinetta rahoilleni ostoksia tehdessäni.

Kyseessä on kauppa, jossa asioin, ja haluan tukea sen toimintaa

Koen saavani dataa luovuttamalla parempaa palvelua

Saan ilmaisia tuotteita vaihdossa ja/tai muita rahanarvoisia etuja, kun luovutan datani kaupan käyttöön

Asialla ei ole minulle mitään merkitystä

Olen estänyt kauppaa keräämästä dataa ostoksistani



Ostamisesta nostoja

Lisää liitteissä

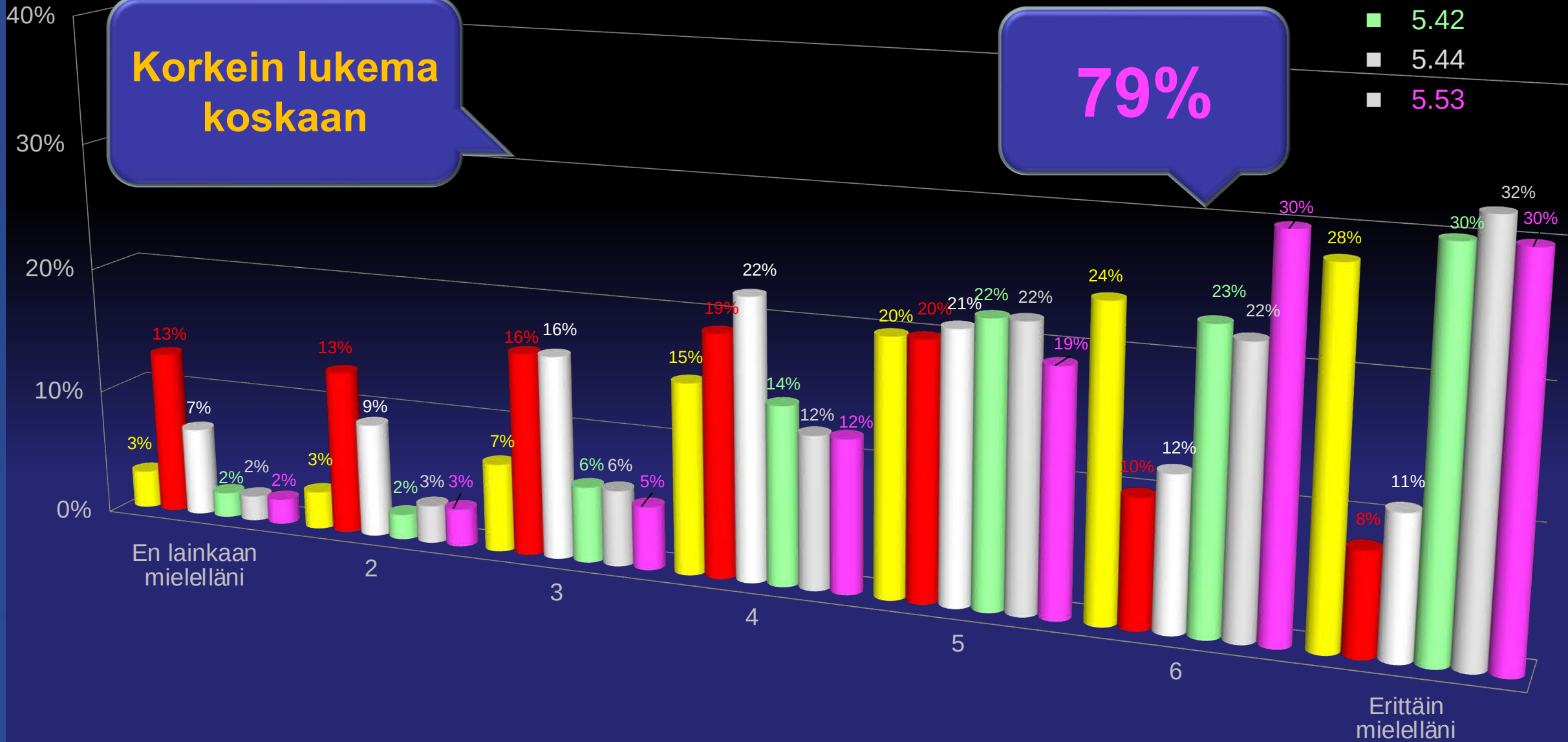
Kuinka mielelläsi käyt fyysisissä myymälöissä?

Keskiarvot:

- 5.30
- 3.80
- 4.27
- 5.42
- 5.44
- 5.53

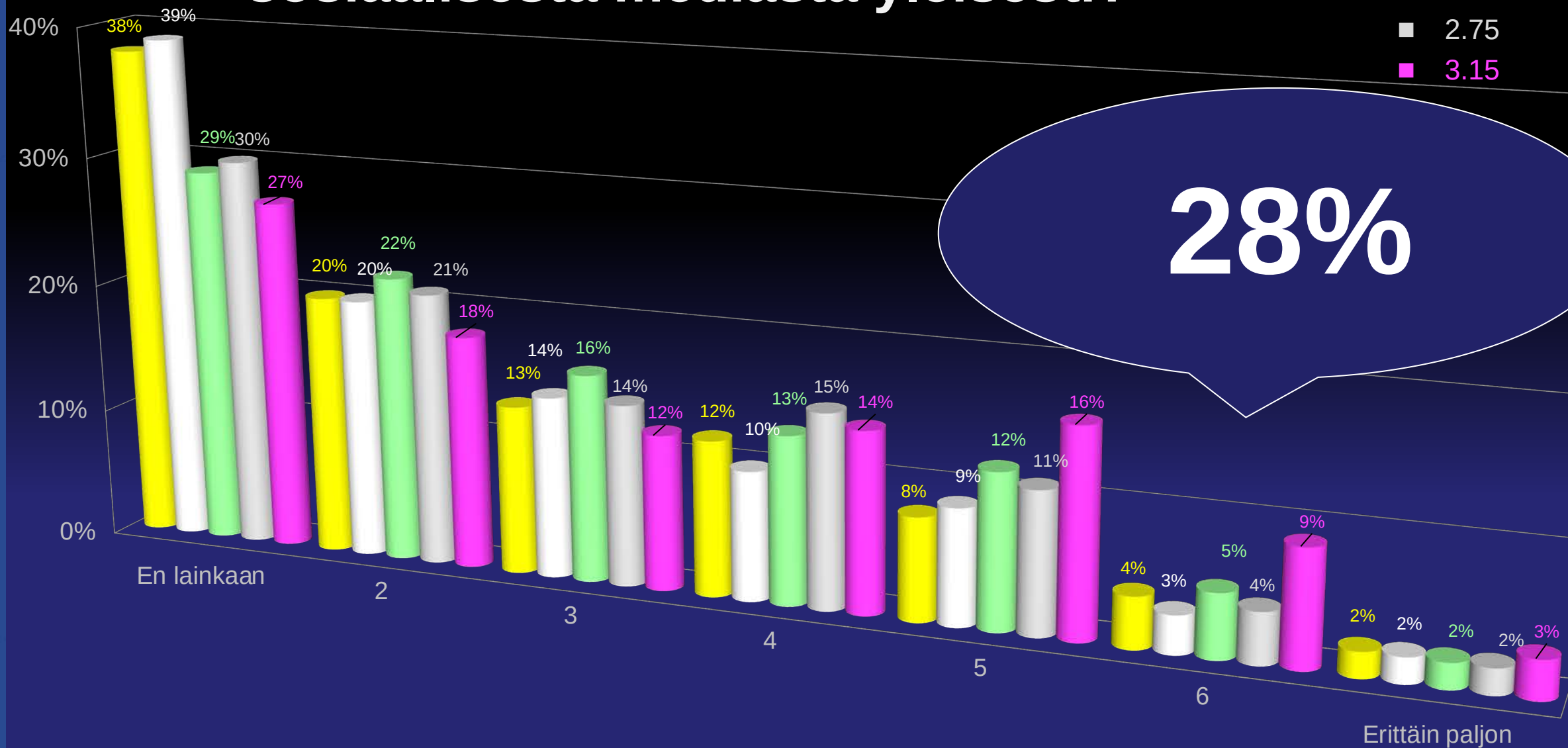
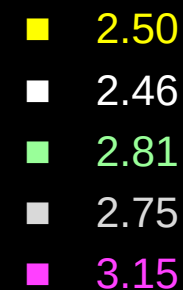
**Korkein lukema
koskaan**

79%



Kuinka paljon saat ostopäätöksiisi vaikutteita sosiaalisesta mediasta yleisesti?

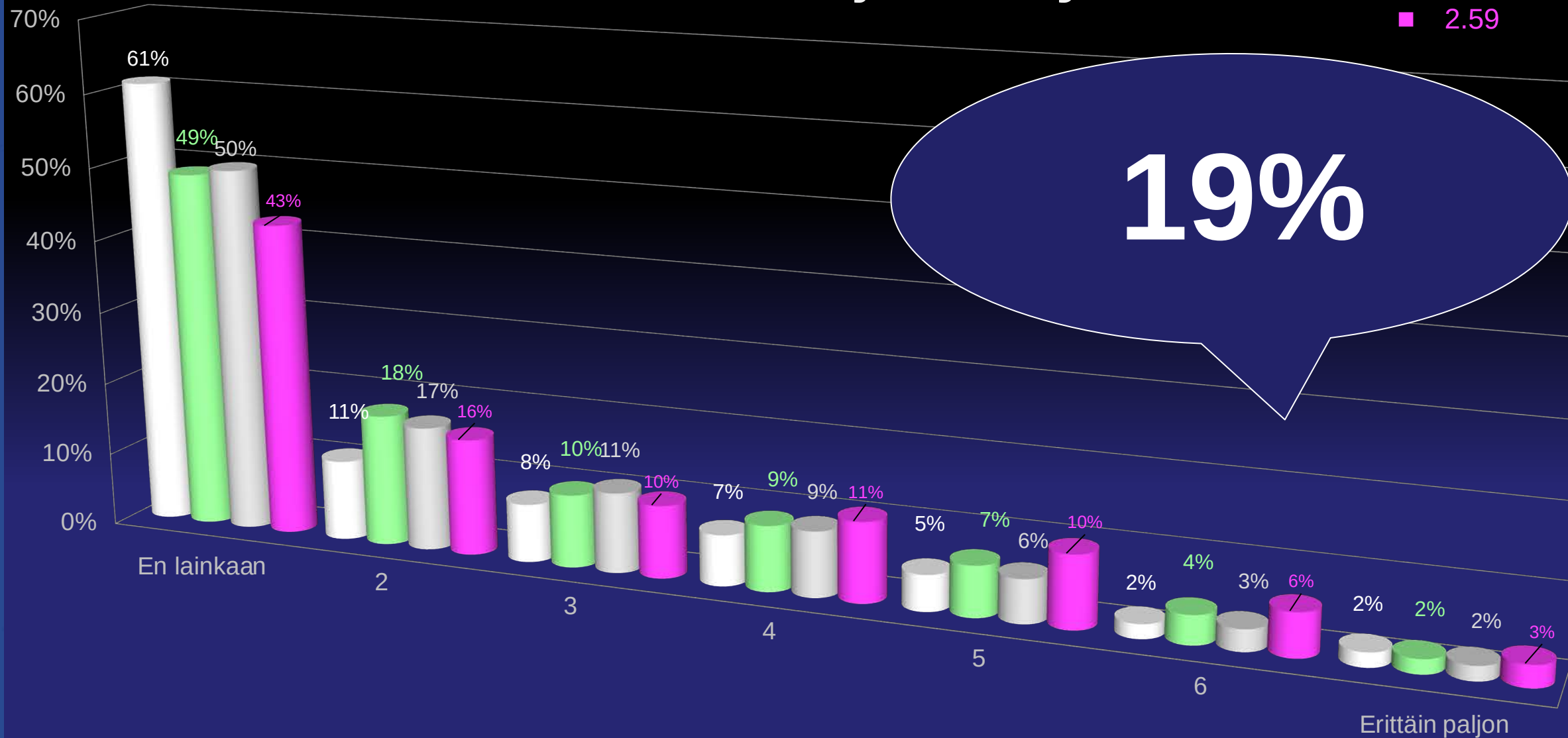
Keskiarvot:



Kuinka paljon saat ostopäätöksiisi vaikutteita sosiaalisen median vaikuttajilta erityisesti?

Keskiarvo

- 1.93
- 2.23
- 2.19
- 2.59

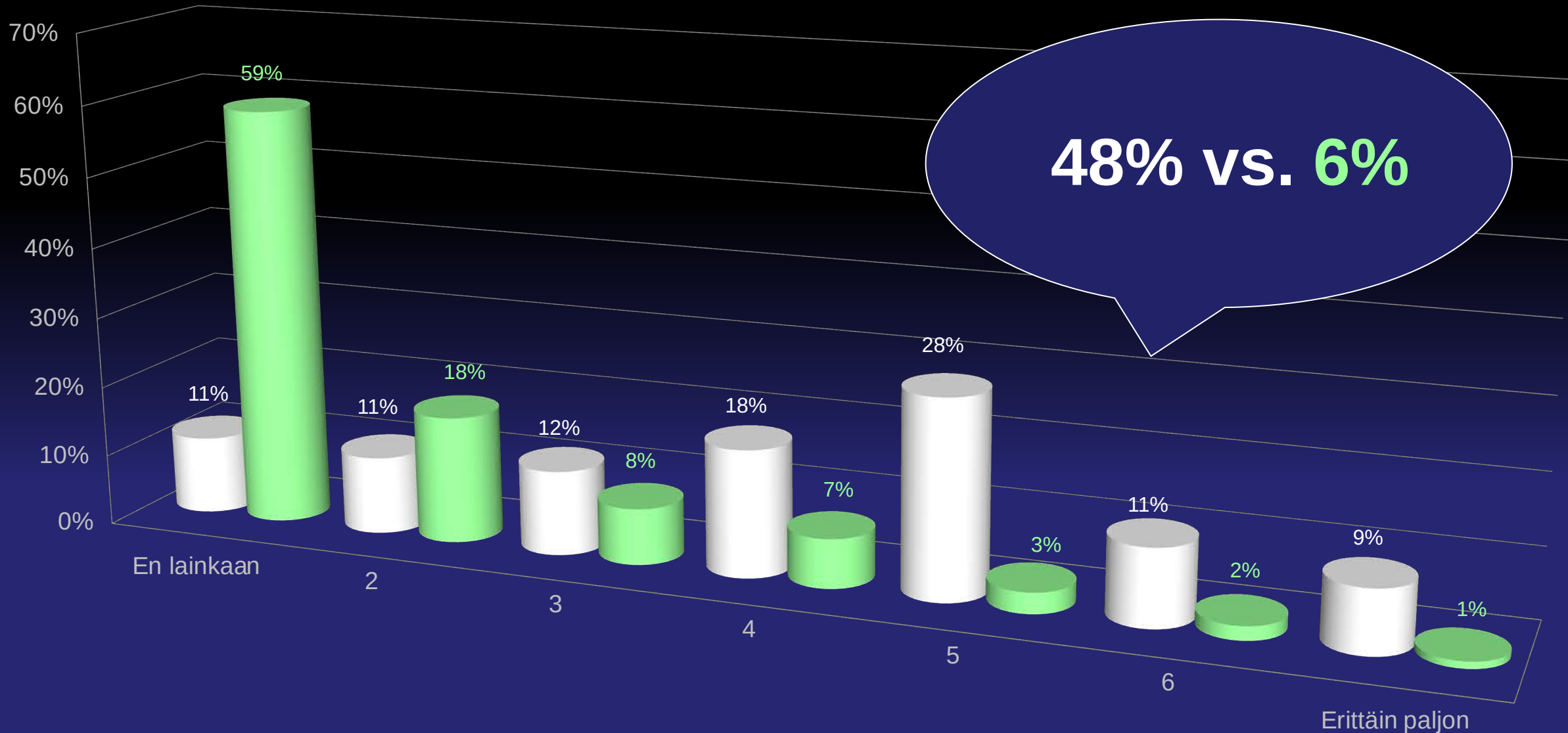


Ikä: Kuinka paljon saat ostopäätöksiisi vaikutteita sosiaalisen median vaikuttajilta erityisesti?

Keskiarvo

■ 18-24v: 4.08

■ 50-79v: 1.88

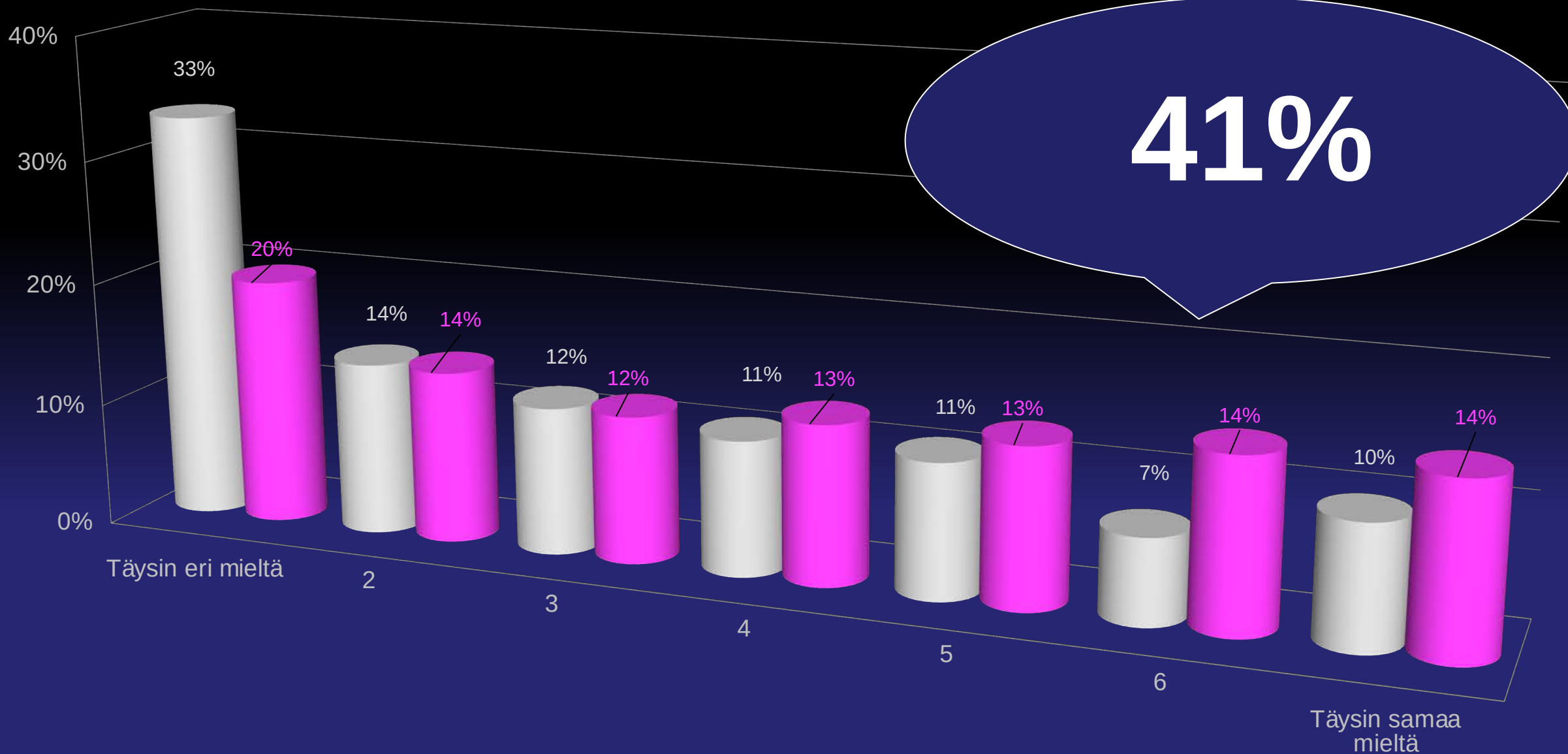


Selaan viikoittain vertaiskauppojen (esim. Tori.fi) tarjontaa

Keskiarvo:

■ 3.14

■ 3.82

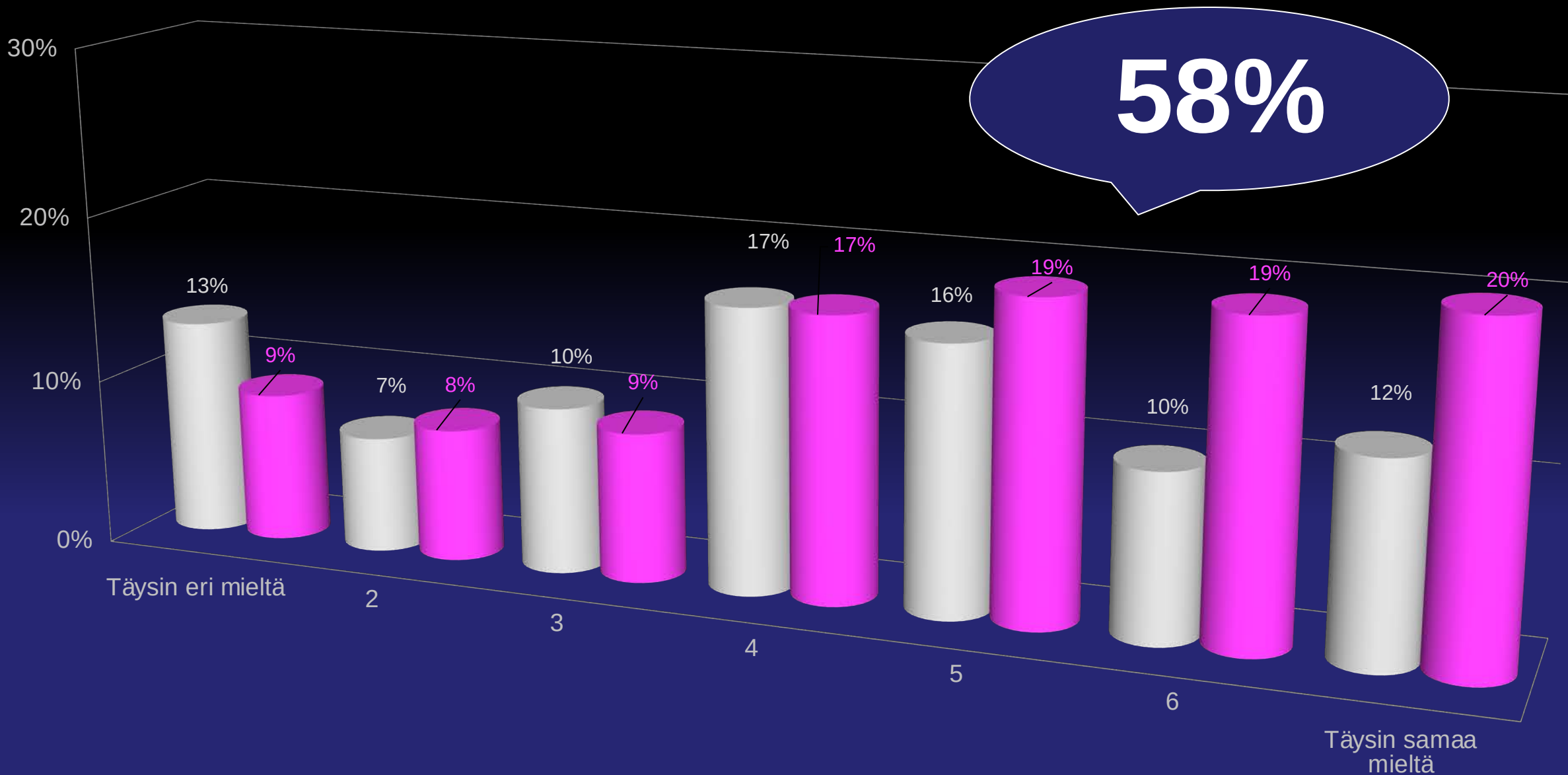


Aion jatkossa käyttää vertaiskauppoja

Keskiarvo:

■ 4.10

■ 4.63





YHTEENVETO

Johtopäätökset

- 1 **Vastuullisuus** jakaa mielipiteitä
- 2 **Arvomaailmassa** pientä liikehdintää
- 3 **Huoli omasta taloudesta** kasvaa
- 4 **Myymälöissä** halutaan käydä
- 5 **Sosiaalisen median rooli** ostamisessa kasvaa vuosi vuodelta
- 6 **Vertaisostaminen** jatkaa kasvuaan
- 7 **Yksityisyys**: dataa luovutetaan kun saadaan etuja

KIITOS!

Vähittäiskaupan
Tutkimussäätiö



KAUPAN LIITTO





LIITTEET

Tutkimusaineisto
Arvot

Tutkimusaineisto (N=2500)

Sukupuoli

Nainen 51%

Mies 48%

Ikä

-19 2%

20-29 14%

30-49 20%

40-49 19%

50-59 18%

60-69 19%

70+ 9%

Tulotaso/vuosi (keur)

Alle 20 20%

20-40 25%

40-60 18%

60-80 14%

Yli 80 18%

Talouden koko

1 38%

2 37%

3-4 21%

=> 5 5%

Asema

Opiskelija 7%

Töissä (max 20h vk ja opiskelee) 2%

Kokoaikainen työ 43%

Osa-aikainen työ 10%

Työtön 9%

Eläkkeellä 26%

Koti-isä/-äiti 2%

Suuralue

Etelä-Suomi 50%

Itä-Suomi 13%

Länsi-Suomi 25%

Pohjois-Suomi 12%



Arvot

Yhteenkuuluvuuden tunne

Keskiarvot:

■ 5.26

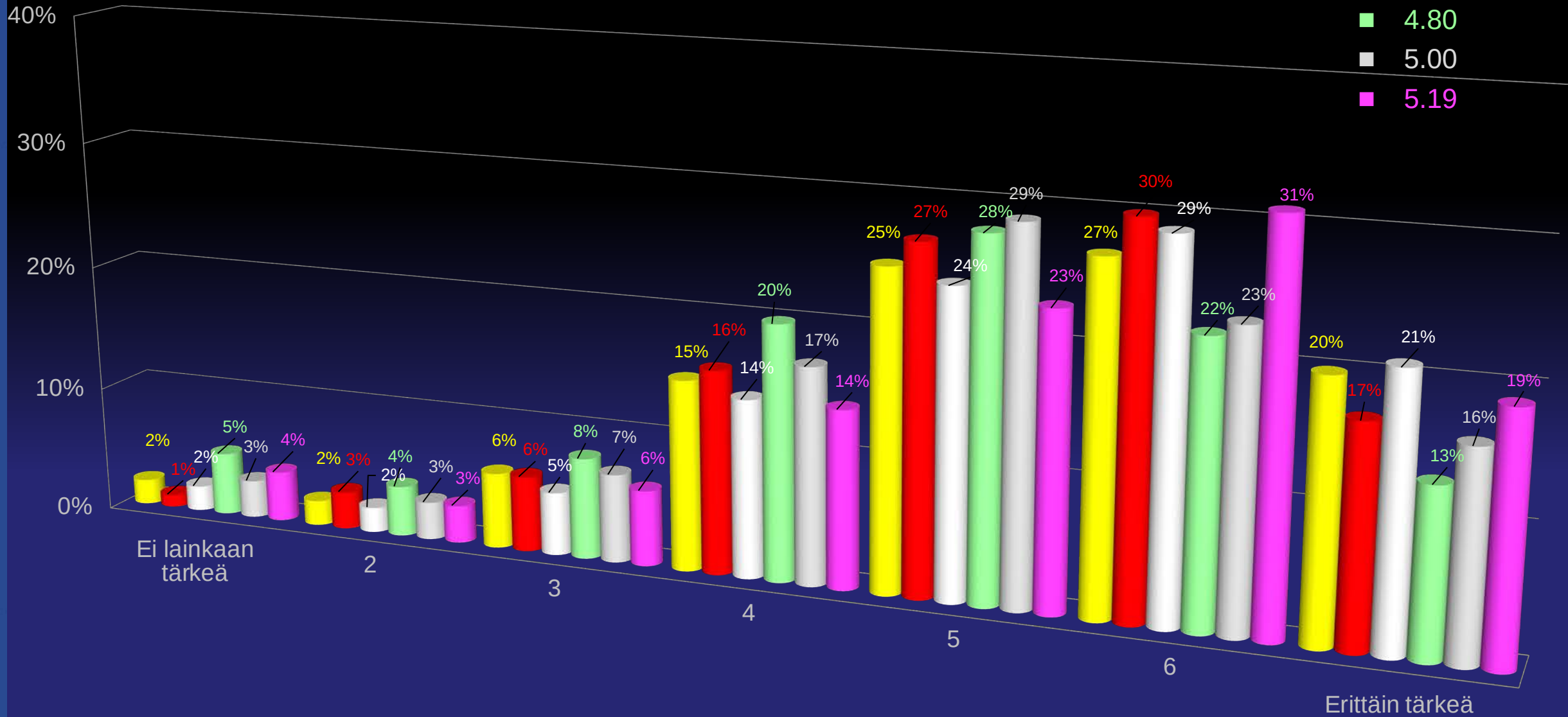
■ 5.25

■ 5.32

■ 4.80

■ 5.00

■ 5.19



Jännityshakuisuus

Keskiarvot:

■ 3.44

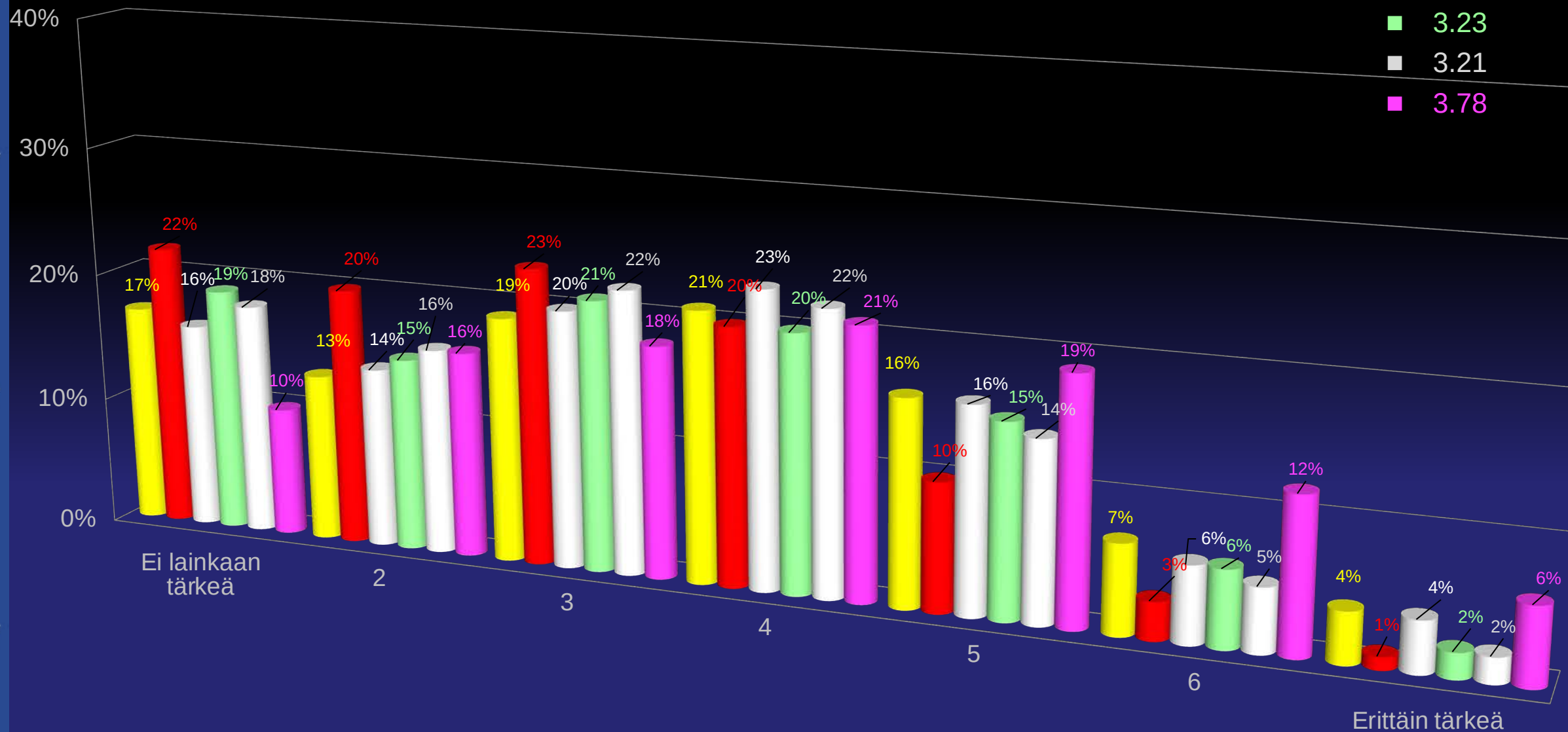
■ 2.89

■ 3.44

■ 3.23

■ 3.21

■ 3.78



Itsensä toteuttaminen

Keskiarvot:

■ 5.58

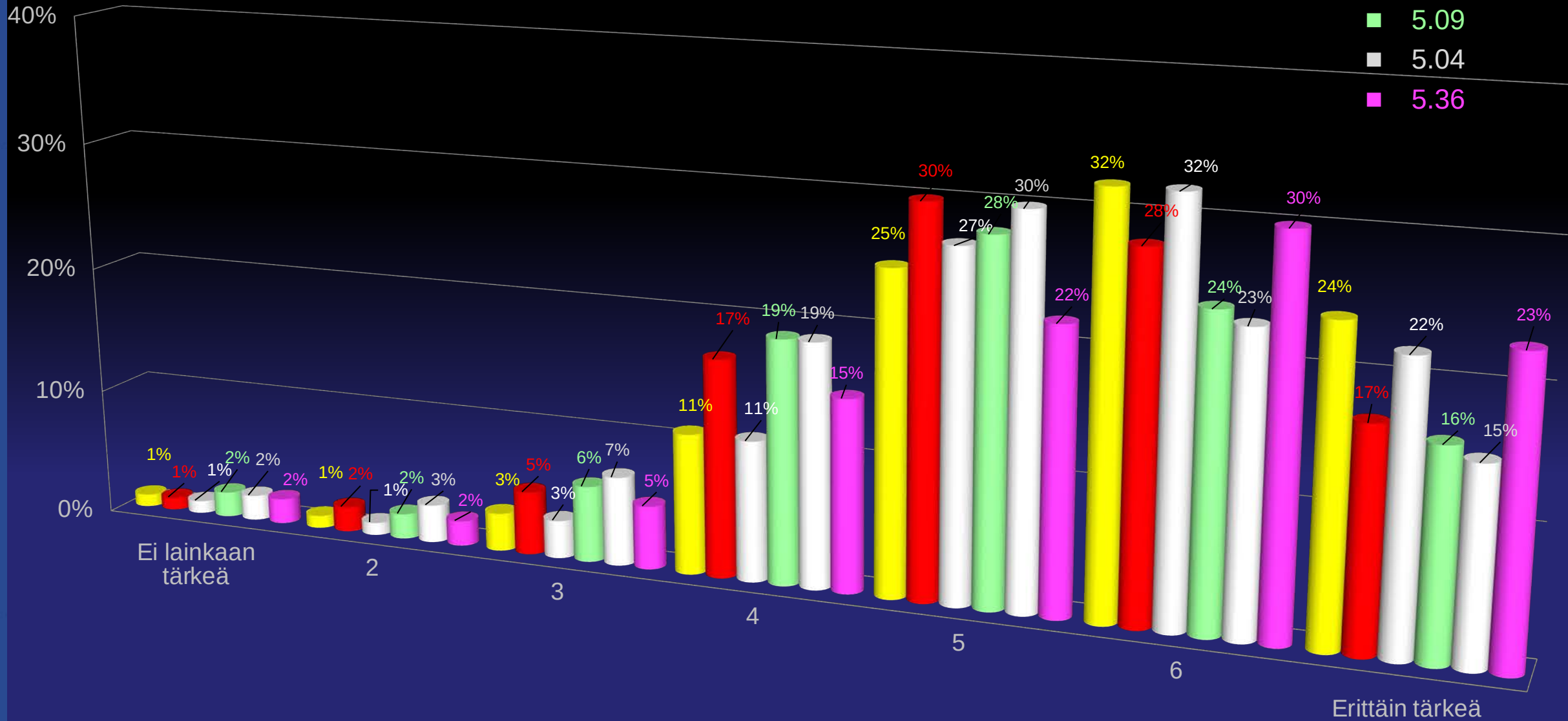
■ 5.27

■ 5.53

■ 5.09

■ 5.04

■ 5.36



Arvostuksen saaminen

Keskiarvot:

■ 4.96

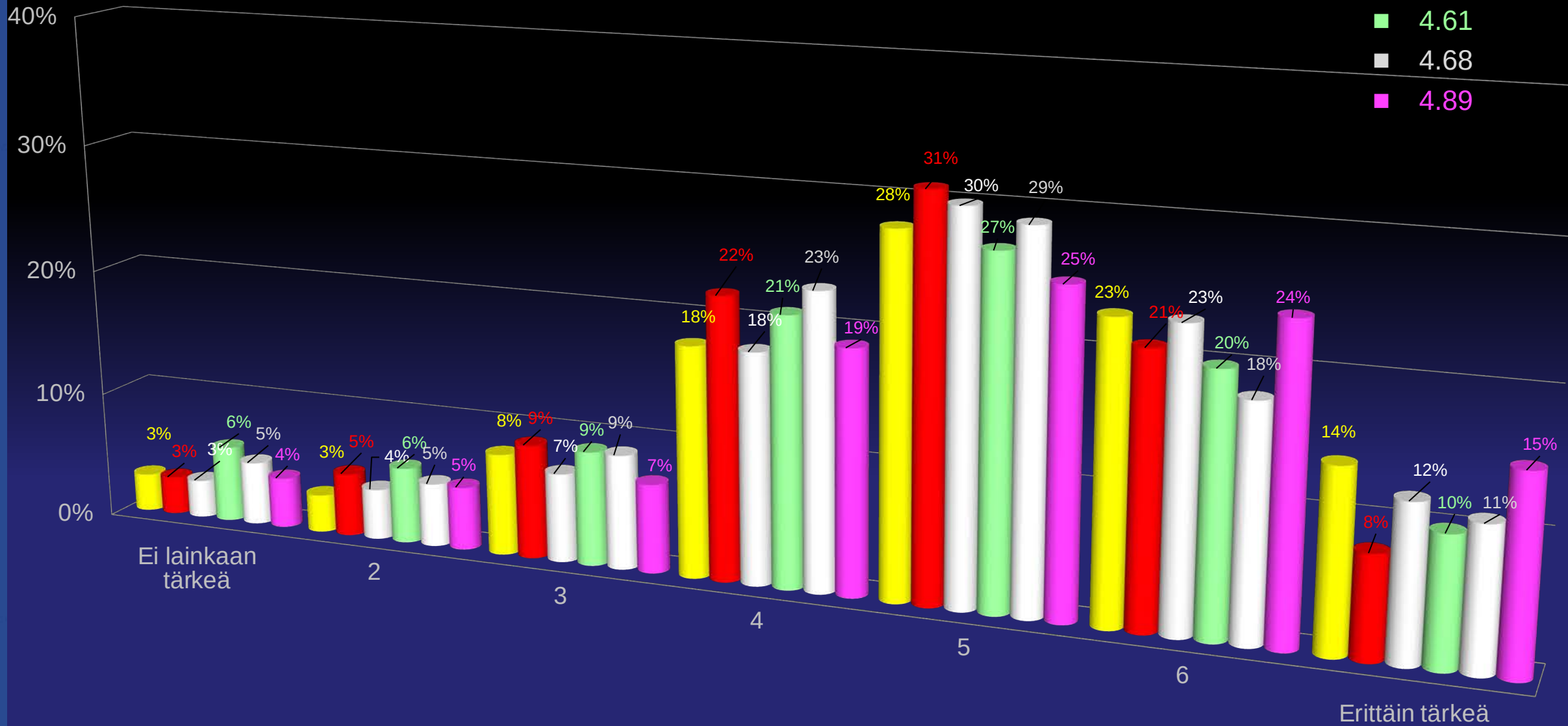
■ 4.68

■ 4.92

■ 4.61

■ 4.68

■ 4.89



Keskiarvot:

■ 5.93

■ 5.87

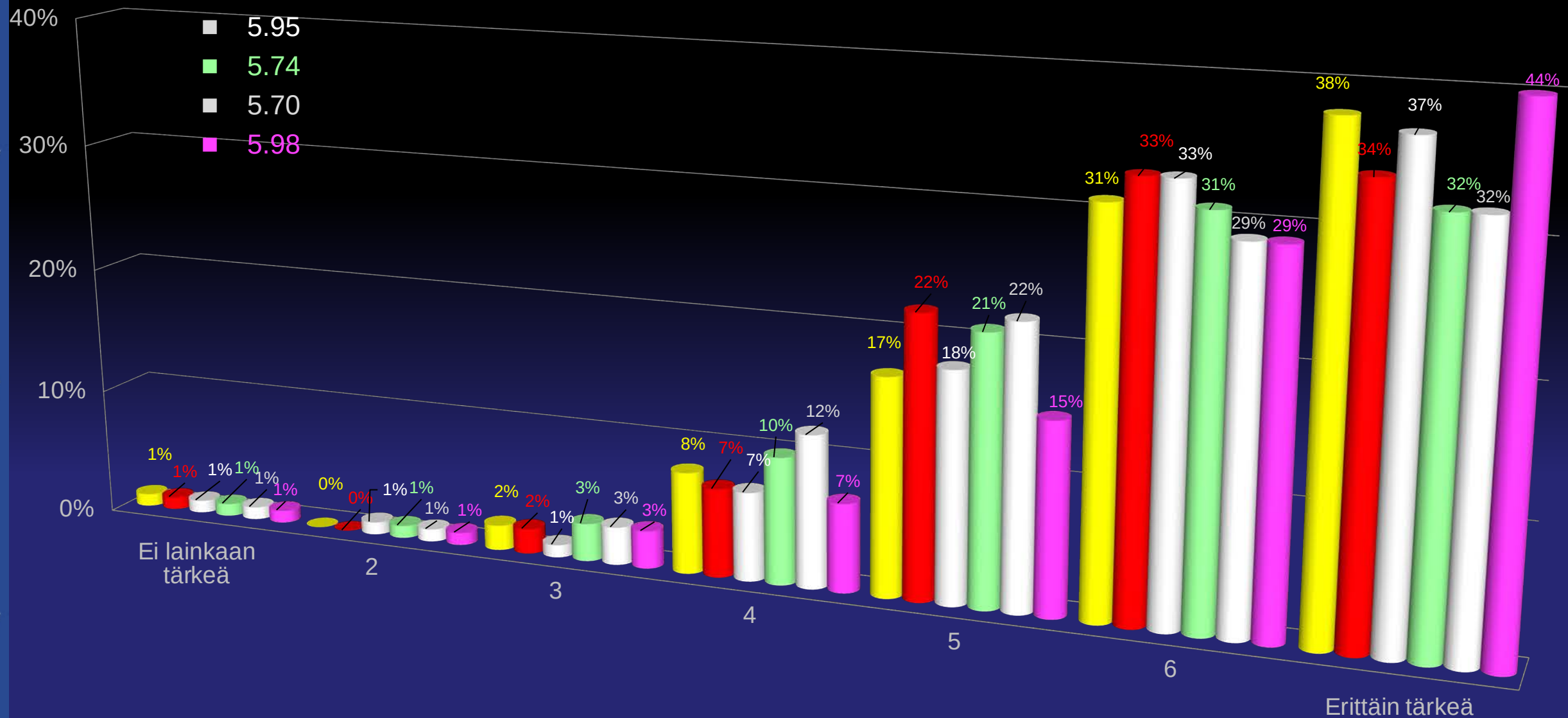
■ 5.95

■ 5.74

■ 5.70

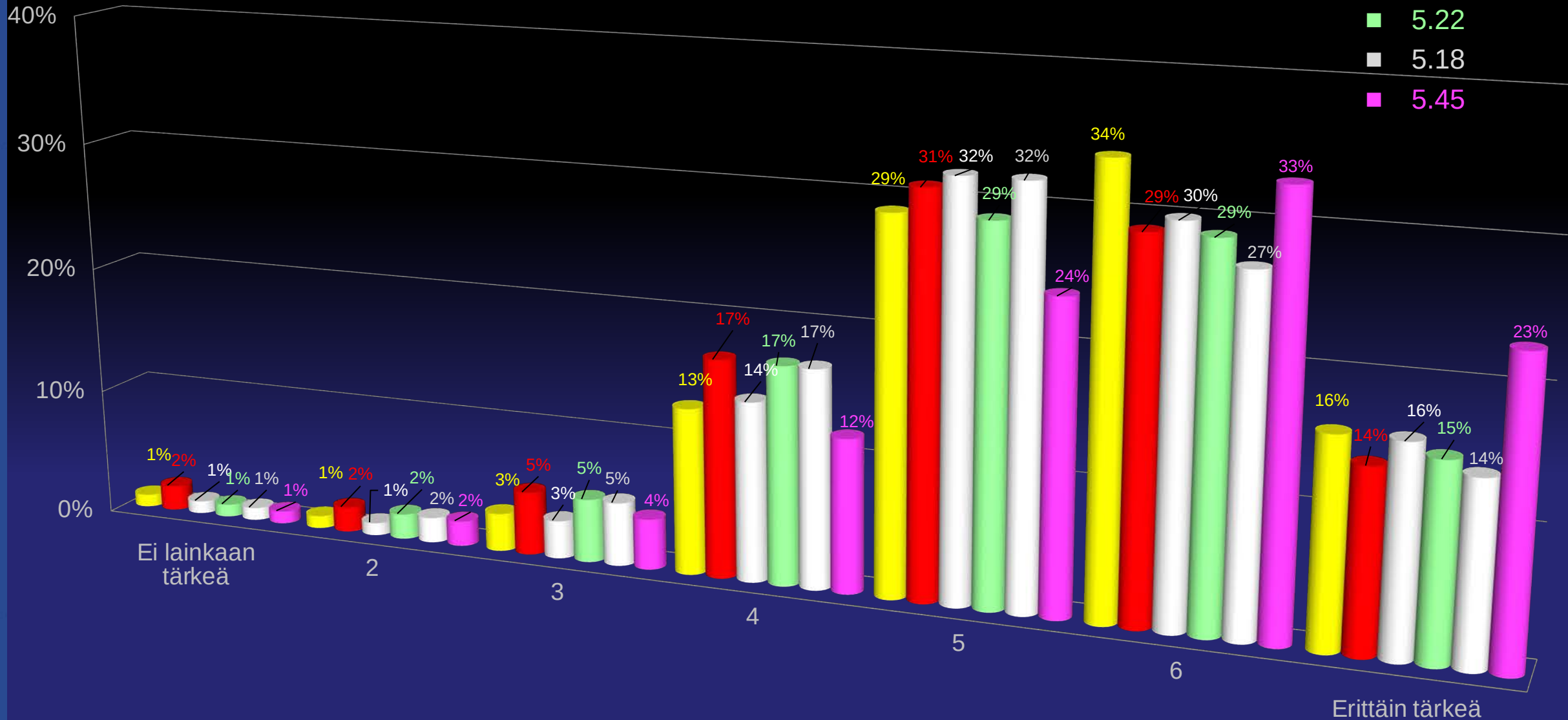
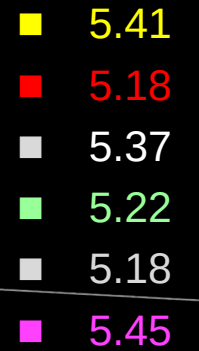
■ 5.98

Elämästä nauttiminen



Tavoitteiden saavuttaminen

Keskiarvot:



Hyvät ihmissuhteet

Keskiarvot:

■ 5.96

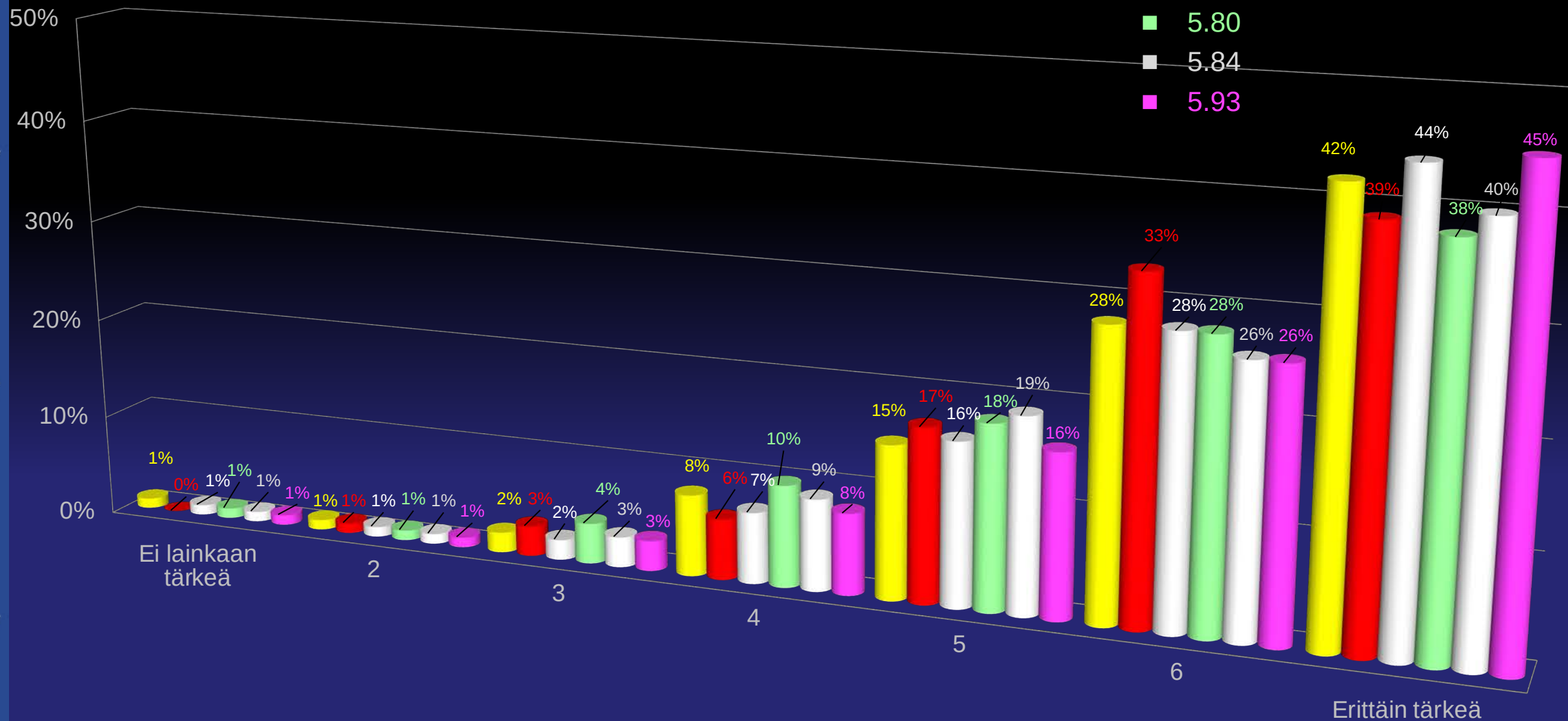
■ 5.94

■ 6.02

■ 5.80

■ 5.84

■ 5.93



Turvallisuus

Keskiarvot:

6.11

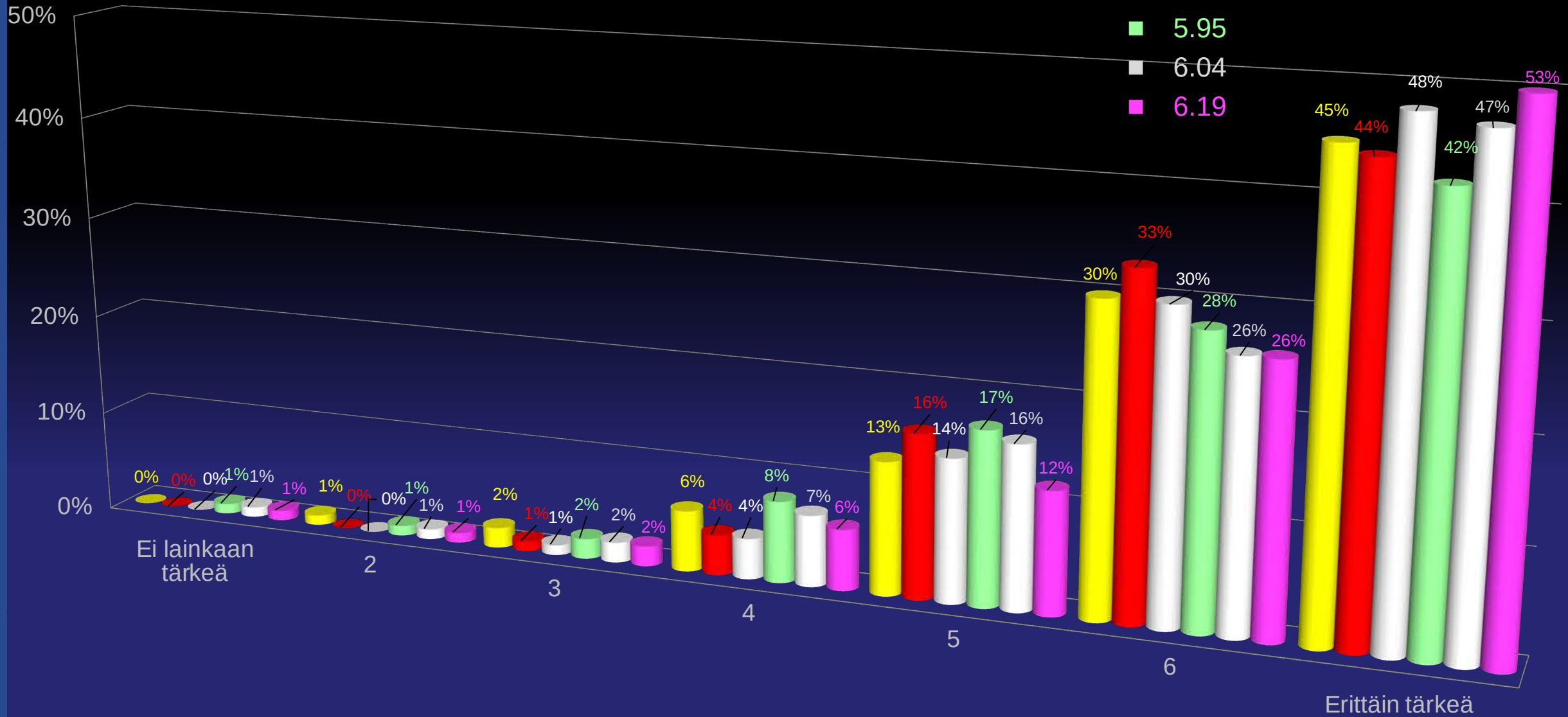
6.13

6.19

5.95

6.04

6.19



Itsekunnioitus

Keskiarvot:

■ 5.96

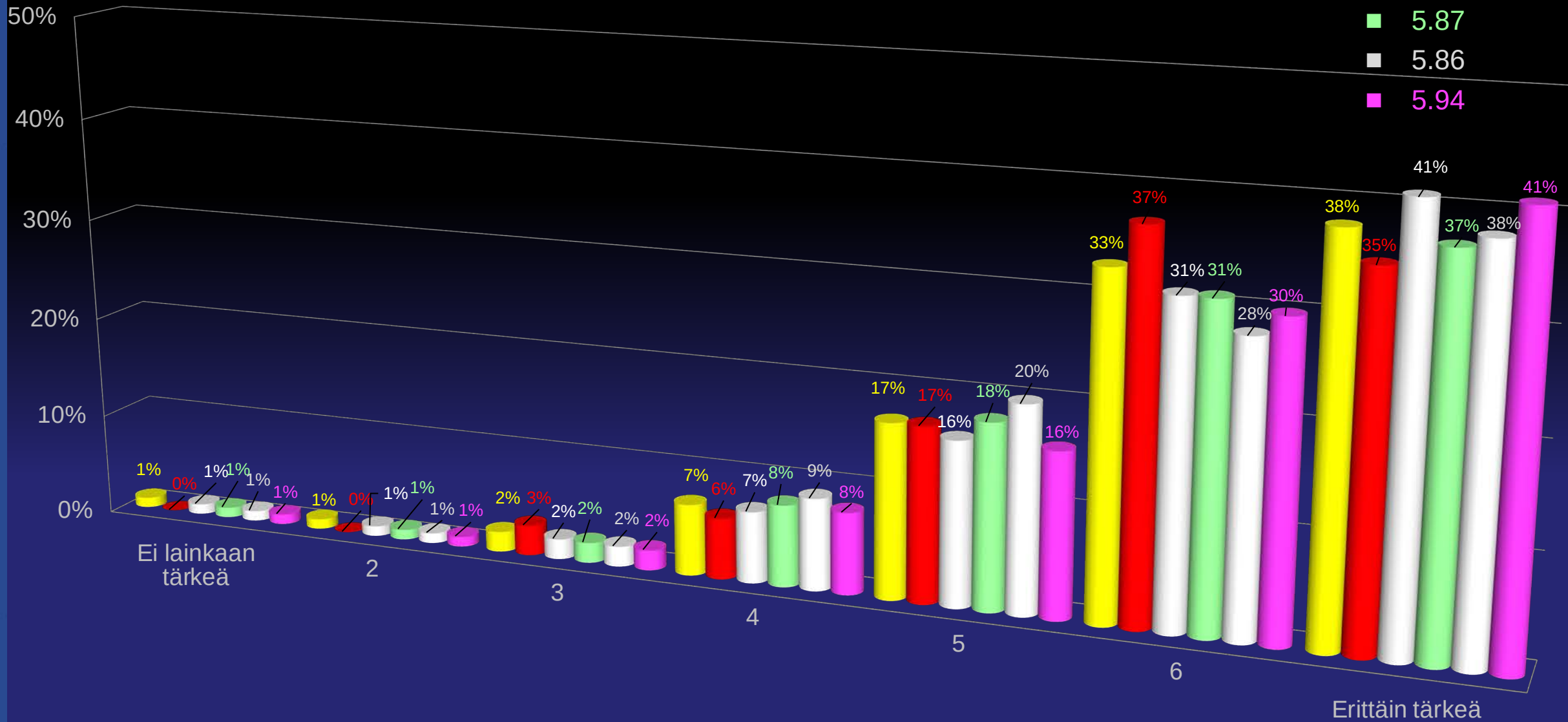
■ 5.94

■ 6.00

■ 5.87

■ 5.86

■ 5.94



Oma terveys

Keskisarvot:

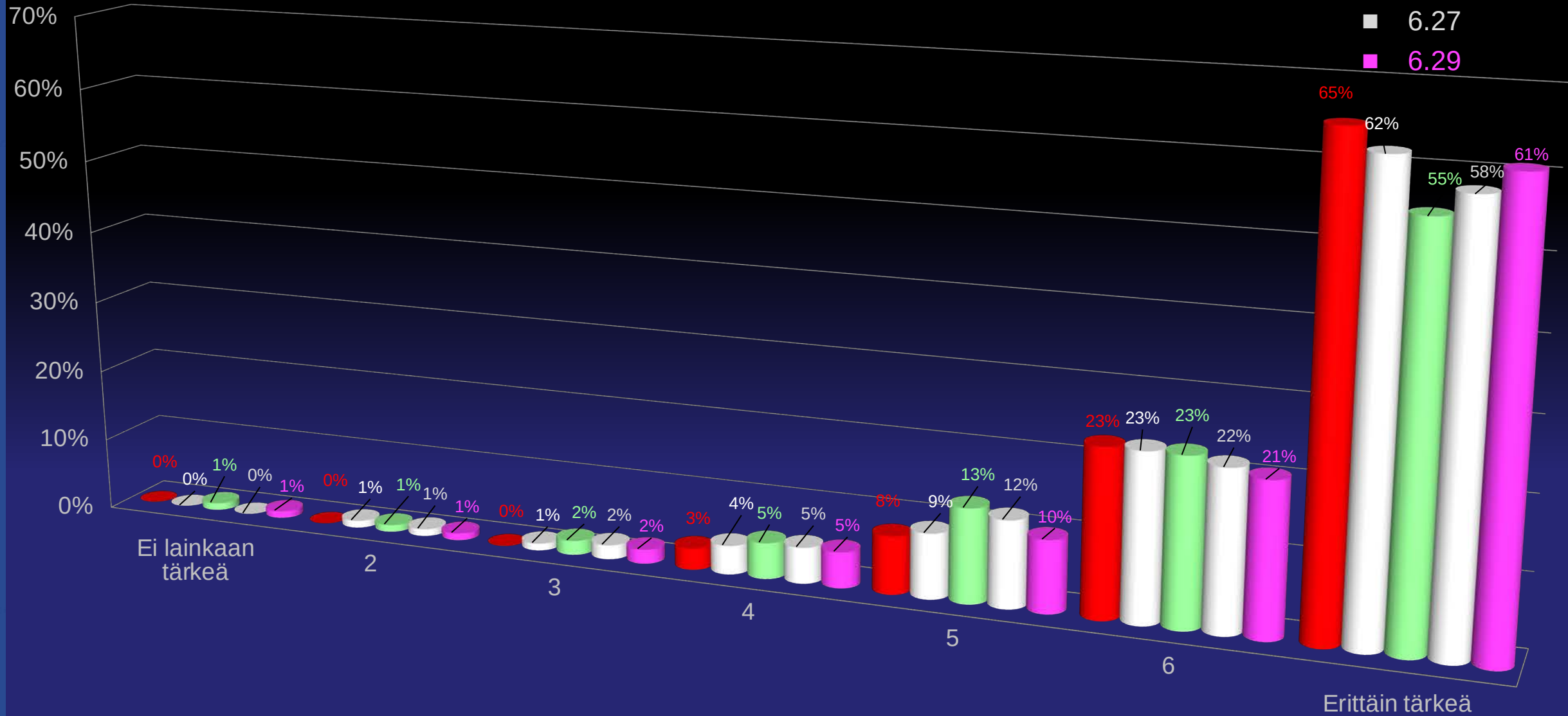
■ 6.49

■ 6.39

■ 6.19

■ 6.27

■ 6.29

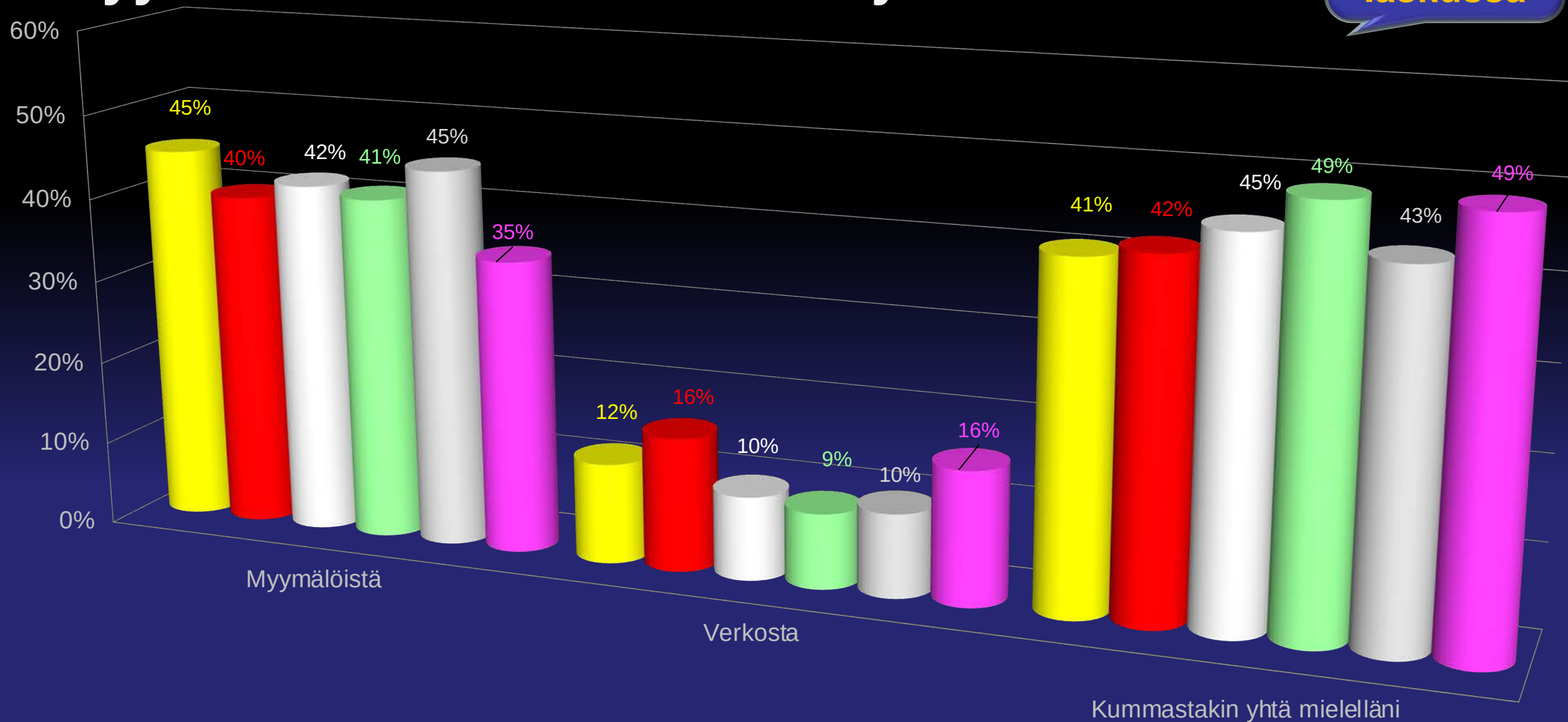




Lisätuloksia

Ostatko mieluummin tuotteita verkosta vai myymälöistä vai kummastakin yhtä mielelläsi?

Myymälä-
ostaminen
laskussa



Kuinka paljon pyrit välttämään turhaa kulutusta ympäristösyistä?

Keskiarvot:

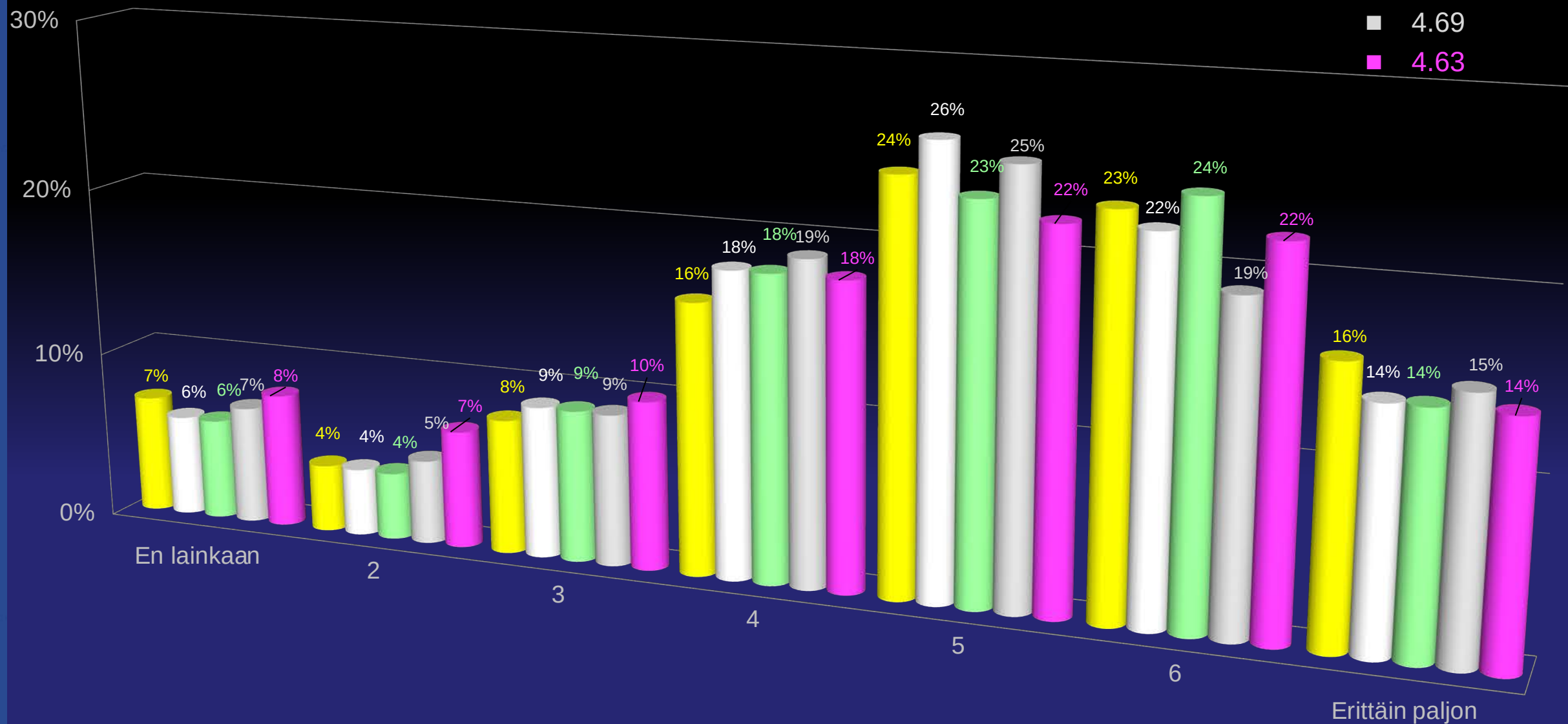
■ 4.82

■ 4.80

■ 4.82

■ 4.69

■ 4.63



Kuinka paljon voisit harkita suosivasi jakamistaloutta / vuokraamista tavaroiden omistamisen sijaan?

Keskiarvot:

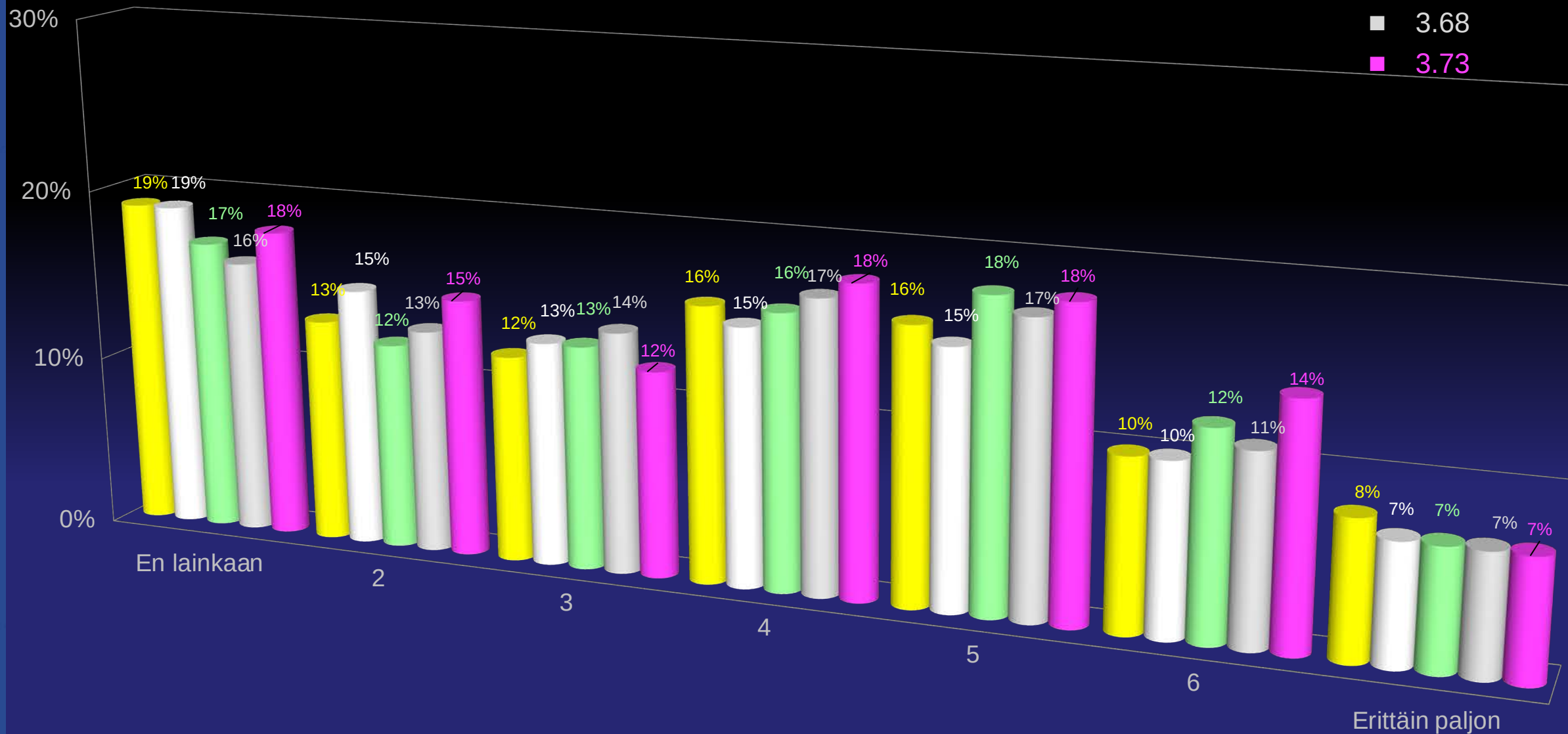
■ 3.62

■ 3.53

■ 3.75

■ 3.68

■ 3.73



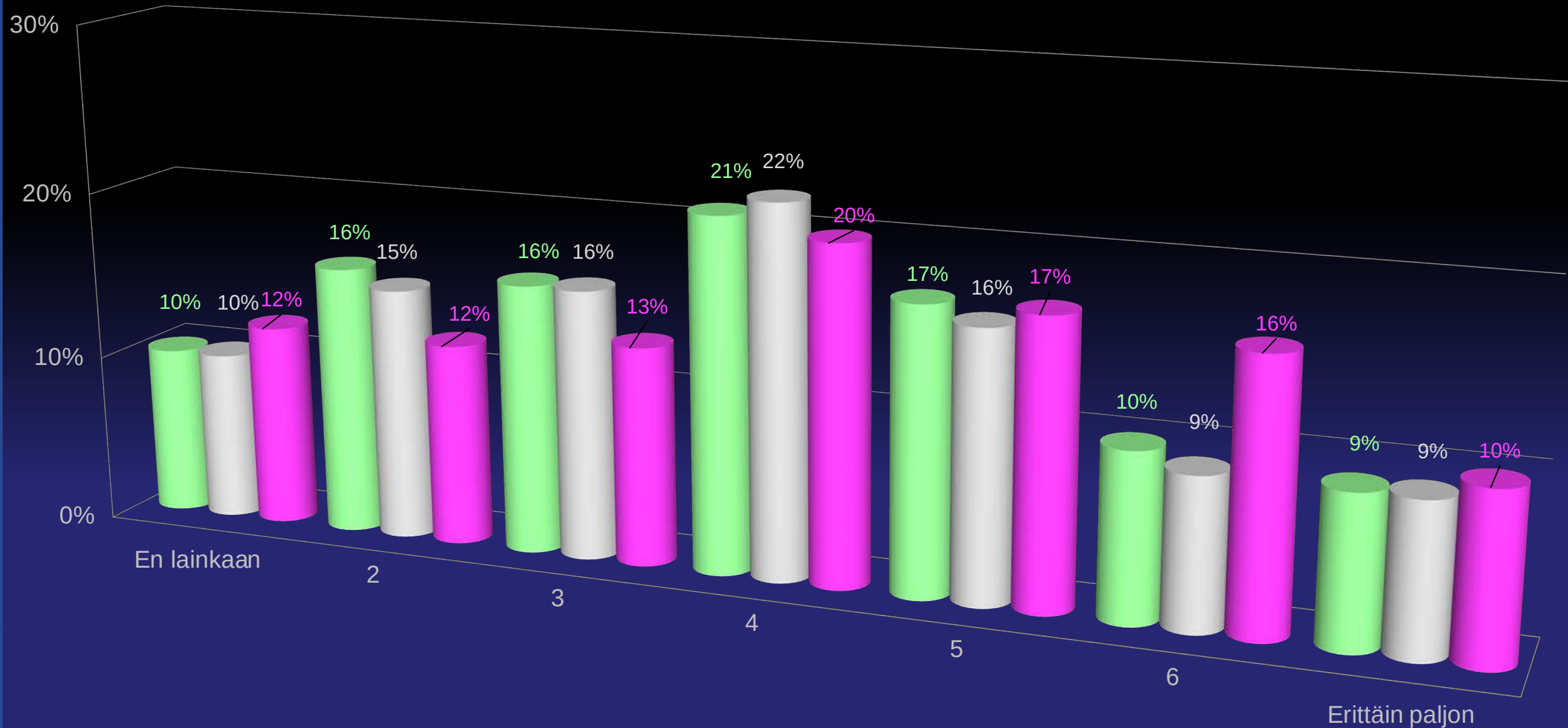
Kuinka paljon pyrit ostamaan tavaraa ensisijaisesti käytettynä?

Keskiarvo:

■ 3.89

■ 3.87

■ 4.07

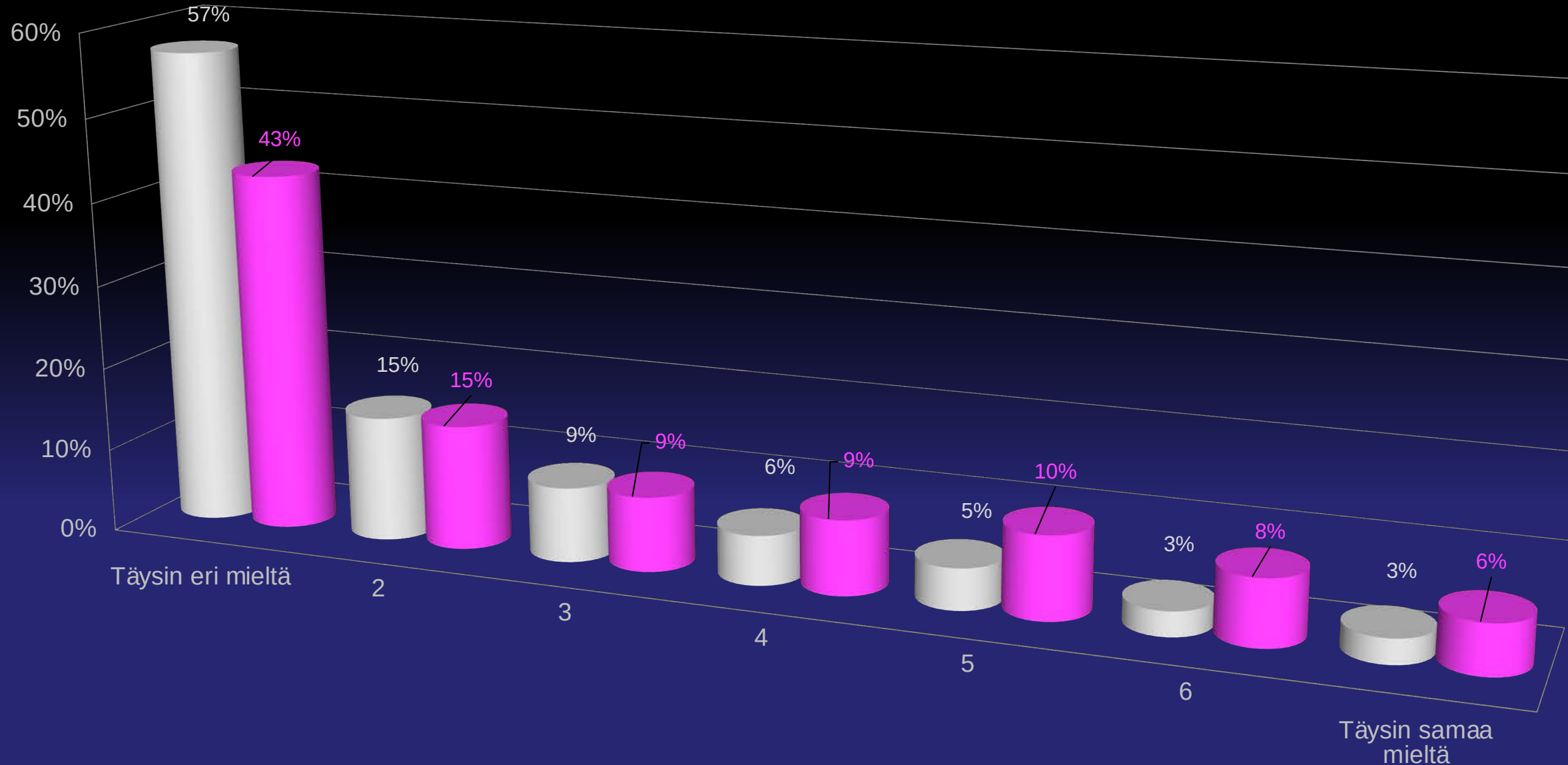


Laitan kuukausittain myyntiin tuotteita vertaiskauppoihin (esim. Tori.fi)

Keskiarvo:

■ 2.09

■ 2.76

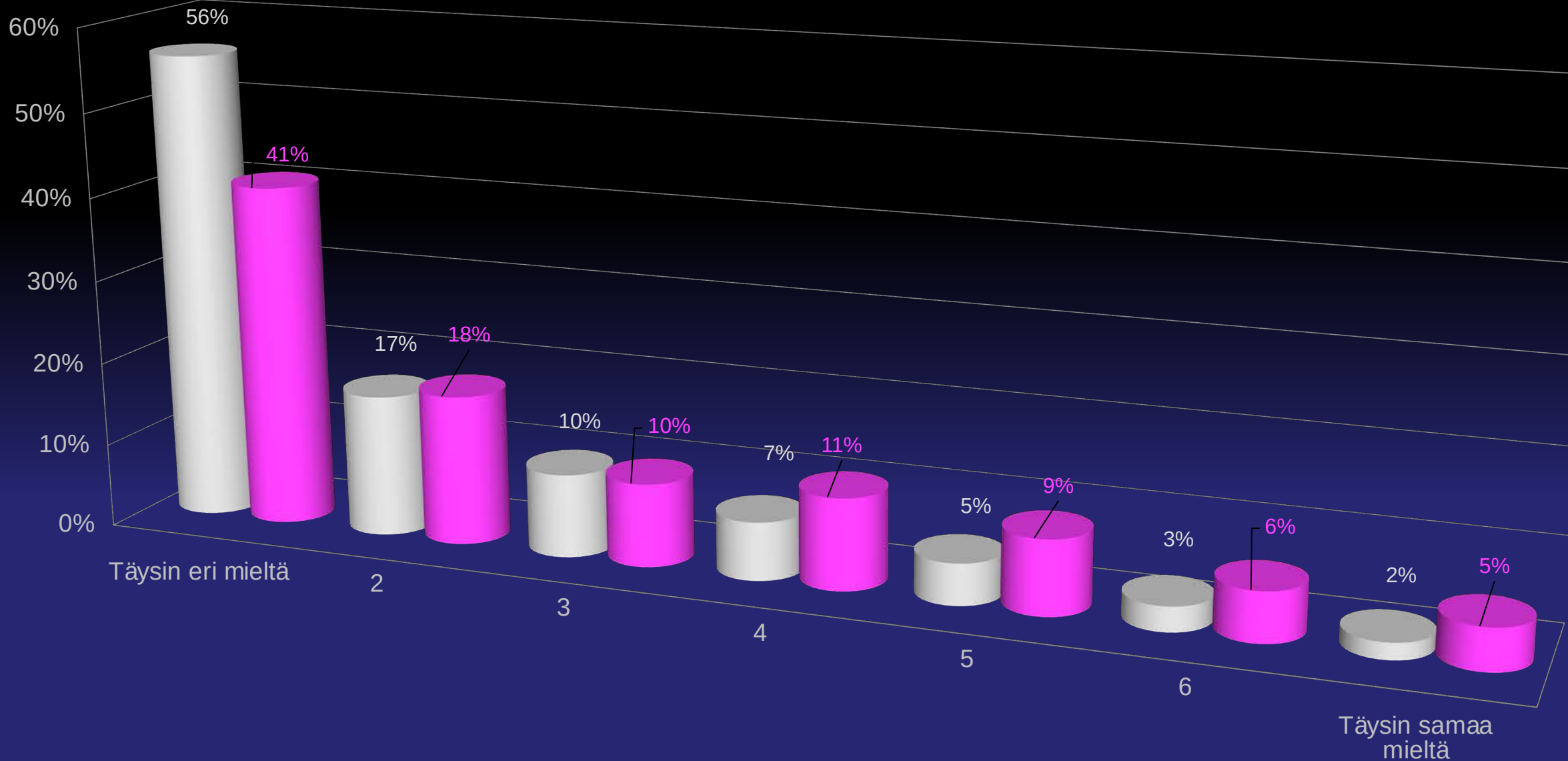


Ostan kuukausittain tuotteita vertaiskaupoista (esim. Tori.fi)

Keskiarvo:

■ 2.04

■ 2.65



Olen tyytyväinen vertaiskauppoihin

Keskiarvo:

■ 4.11

■ 4.47

